

项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

项目背景：根据区政府第 55 次常务会议精神，会议原则同意区商务局关于 2024 年消费券发放工作的情况汇报。裕安区商务局 2024 年组织开展多场次消费促进活动，多方位促进居民消费，深入释放消费潜力，全面提振消费信心；根据《六安市裕安区人民政府关于印发裕安区进一步加强和改进统计工作意见的通知》（裕政〔2020〕45 号）文件要求，强化人员配备，落实统计员考核奖励办法。

主要内容：裕安区促进商务发展政策奖励资金 300 万元。

实施情况：已严格按照申报审核拨付程序，开展 2024 年裕安区系列消费促进活动，并兑付部分裕安区限上商贸企业统计员奖励。

资金投入和使用情况：2024 年度资金预算总额 300 万元，全年执行数 228.43 万元，预算执行率 76.14%。

（二）项目绩效目标。

总体目标：多方位促进居民消费，深入释放消费潜力，全面提振消费信心。强化统计人员配备，落实统计员考核奖励办法。

阶段性目标：完成 2024 年裕安区消费促进活动目标任务，兑付部分限上商贸企业统计员奖励。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价的目的；对象；范围。

目的：保障消费促进活动顺利开展，保障统计员奖励兑付到位。

对象：2024 年促消费活动经费及 2022、2023 部分限上商贸企业统计员奖励。

范围：裕安区促进商务发展政策奖励资金。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

评价原则：相关性、重要性、可比性、系统性、经济型。

评价指标体系：包括决策类指标体系、过程类指标体系、产出类指标体系和效益类指标体系。

评价方法：关键绩效指标法。

评价标准：计划标准，以预先制定的目标和预算作为评价的标准。

（三）绩效评价工作过程。

第一阶段：准备阶段。成立项目评价工作小组，制定项目工作计划。

第二阶段：评价工作执行阶段。收集数据，并对照项目支出绩效评价表进行评价。

第三阶段：评价报告撰写阶段。根据评价结果，撰写评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

综合各项指标，裕安区促进商务发展政策奖励资金得分为 96.61 分，评价结果为优秀。我们将在以后的工作中继续加强预算管理，不断提高经费使用效率。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策、符合行业发展规划和政策要求、符合部门职责范围、属于部门履职所需、符合省与市区财政事权与支出责任相适应原则、与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。项目按照规定的程序申请设立，审批文件、材料符合相关要求，事前已进行必要的可行性和集体决策。

（二）项目过程情况

项目资金按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下达，符合项目实施方案明确的时限要求及时拨付；符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续；符合项目预算批复规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

已制定相应的财务和业务管理制度，项目调整及支出调整手续完整，项目合同书、验收报告等资料齐全并及时归档，财务和业务管理制度合法、合规、完整。

（三）项目产出情况

项目实际完成率 100%，在预算年度内完成项目阶段性目标。

（四）项目效益情况

2024 年消费促进活动涵盖汽车、餐饮、商超零售、消费品以旧换新等多个领域。全年发放消费券或补贴合计 501.05 万元，核销约 391 万元，带动消费约 1.2 亿元，包括汽车消费补贴 100 万元，啤酒龙虾消费季消费券 35 万元，电动自行车、电动（轻便）摩托车以旧换新消费补贴 50 万元，家电（家居）以旧换新消费补贴 140 万元，金秋消费季活动 5 批次汽车消费补贴 80 万元，餐饮、商超零售消费券 96.05 万元。认真落实以旧换新政策，完成 102 个家电、家装厨卫消费品“焕新”活动商户及 6 个电动自行车以旧换新活动商户报名初审工作，申请兑付 150 多万元。组织汽车、家电等 9 个企业参加“2024 年六安市消费品以旧换新展销活动”。通过持续不断地刺激消费，有效激发了消费者的消费意愿，增强了我区经济内循环动力。项目服务对象满意度达 100%。

五、主要经验及做法

无

六、存在问题及原因分析

问题主要体现在经验不足，工作效能有待进一步提高等。面对这些问题我们将认真分析，切实加以解决，进一步完善财务制度，规范财经纪律，进一步提高项目支出水平，为继续开展促消费工作积累经验。不断加大消费券发放力

度，鼓励商家主动让利开展各项促消费活动，从而拉动市场回暖，更好满足消费需求。

七、有关建议

积极做好政策承接，大力推进消费品以旧换新等工作，根据省级有关文件精神，加大宣传力度，围绕汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等消费领域，全面推动政策落地落实，不断巩固和增强经济回升向好态势。鼓励引导百大金商都、锦成·文庙街、吾悦广场、皋街等重点商业综合体、商业街区，紧抓元旦、春节、五一等及假日消费节点，办好特色促消费活动。



