

附件 1：

2024 年度项目支出绩效自评表

序号	项目名称	全年 预算数	全年 执行数	预算执 行率	自评得分	是否有较 大偏差
1	食品安全快检经费	1,782,800.00	1,782,800.00	100%	100	否
2	食品药品安全监管经费	1,200,000.00	1,196,145.63	99.68%	99.97	否
3	市场主体注册登记监管 费、市场监管执法经费	1,250,000.00	1,250,000.00	100%	100	否
4	信息化建设及网络运行维 护费	972,000.00	971,260.00	99.92	99.99	否
5	涉企奖补资金	2,800,000.00	900,000.00	32.14	88.21	否
6	质量强区创建、食品安全 示范区创建	1,000,000.00	1,000,000.00	100%	100	否

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		食品安全快检经费						
主管部门		124-六安市裕安区市场监督管理局		实施单位	124001-六安市裕安区市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	178.28	178.28	178.28	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	178.28	178.28	178.28	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障全区 22 个快检室和 1 辆快检车正常运转。			保障 22 个快检室正常运转, 圆满完成各项快检任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	快检室运转数量	=22 个	22 个	10	10	
			快检车年度出行次数	≥48 次	48 次	10	10	
		质量指标	项目完成质量	按时保质完成	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目持续时间	=12 月	12 月	10	10	
		成本指标	项目年度成本	≤178.28 万元	178.28 万元	10	10	
效益	经济效益	食品安全监管工作效率	大幅提升	达成预期指标	10	10		

指标	社会效益	食品安全快检业务社会知晓率	≥90%	90%	10	10		
	生态效益	本指标不适用该项目	本指标不适用该项目	达成预期指标		0		
	可持续影响	食品安全监管工作可持续影响力	≥90%	90%	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	食品安全群众满意度	≥90%	90%	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		食品药品安全监管经费						
主管部门		124-六安市裕安区市场监督管理局			实施单位	124001-六安市裕安区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总 额:	120.0 0	120.0 0	119.6 1	10	99.68%	9.97
		其中:本年财 政拨款	120.0 0	120.0 0	119.6 1	—		
		上年结转资 金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障食品和食用农产品抽检工作正常开展、食安委和药安委发挥作用,持续推进省级食品安全示范区创建工作,稳步实施药品监管专项行动。				圆满完成食品、食用农产品、你点我检及各类应急抽检工作,充分发挥食安委和药安委的作用,稳步推进食品药品安全监管工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标	数量 指标	全年食品抽检批次	≥ 2000 组	2382 组	20	20	
		质量 指标	项目完成质量	按时 保质 完成	达成 预期 指标	10	10	
		时效 指标	项目年度持续时间	=12 个月	12个 月	10	10	
		成本 指标	项目年度成本	≤120 万元	119万 元	10	10	
	效益 指标	经济 效益	食品药品安全监管工作效率	大幅 提升	达成 预期 指标	10	10	
社会		食品抽检社会覆盖率	≥90%	90%	10	10		

	效益						
	生态效益	本指标不适用该项目	本指标不适用该项目	达成预期指标		0	
	可持续影响	食品药品监管可持续影响力	≥90%	90%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	食品药品监管群众满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	99.97	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		市场主体注册登记监管费、市场监管执法经费						
主管部门		124-六安市裕安区市场监督管理局			实施单位	124001-六安市裕安区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率	得分
		年度资金总 额:	125.0 0	125.0 0	125.0 0	10	100.00%	10.00
		其中:本年财 政拨款	125.0 0	125.0 0	125.0 0	—		
		上年结转资 金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障全年注册登记工作正常开展,组织 一线执法人员开展日常监管执法行动, 加强日常监管,落实监管职责。				开展建设经营主体高质量发展示范县(区)改革试点工作(全省仅广德市、裕安区两个试点),印发《裕安区推动经营主体高质量发展改革试点实施意见》。推行政务服务“容缺办”,为企业提供上门政策咨询、帮办代办、证前指导等服务。推进“高效办成一件事”改革,持续推进“证照并销”和“一屏注销”。开展个体工商户强制注销试点工作,对符合条件的2787户个体工商户进行强制注销。全年全区新增经营主体14447户,其中新增企业4892户,农民专业合作社44户,个体工商户9511户,“个转企”119余户,注销企业4178户、个体工商户9405户、合作社56户。2024年全年办结行政许可业务5407件,其中食品许可业务2789件、特种设备许可业务2346件、药品许可业务272件。			
一级指	二级指	三级指标		年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差 原因 分析

标								及改进措施
产出指标	数量指标	年度市场主体新增数	≥2000家	14447家	10	10		
	质量指标	项目完成质量	按时保质完成	达成预期指标	15	15		
	时效指标	项目持续时间	=12个月	12个月	10	10		
	成本指标	项目年度成本	≤125万元	125万元	15	15		
效益指标	经济效益	对经济发展的影响	稳步提升	达成预期指标	10	10		
	社会效益	市场监管社会影响力	大幅提升	达成预期指标	10	10		
	生态效益	本指标不适用该项目	本指标不适用该项目	达成预期指标		0		
	可持续影响	市场监管可持续影响力	不断提升	达成预期指标	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	市场主体满意度	≥95%	95%	10	10		
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		信息化建设及网络运行维护费						
主管部门		124-六安市裕安区市场监督管理局			实施单位	124001-六安市裕安区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率	得分
		年度资金总 额:	97.2 0	97.2 0	97.13	10	99.92%	9.99
		其中:本年财 政拨款	97.2 0	97.2 0	97.13	—		
		上年结转资 金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	设立信息化建设及网络运行维护费,用于支付食品安全监管平台网络运行维护费、各类专项业务监管网络费,支付信息化设备维护费,保障全年信息化建设及网络运行相关工作正常运转。				保障食品安全智慧监管一体化防治体系大屏正常运转,发挥网络监管作用,确保食品监管、市场监管各业务领域工作效率大幅提升。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量 指标	移动执法终端配置数量	\geq 150 人	156 人	15	15	
		质量 指标	项目完成时限	按时 保质 完成	达成 预期 指标	10	10	
		时效 指标	项目年度持续时间	\leq 12 个月	12 个 月	10	10	
		成本 指标	项目年度成本	\leq 97.2 万元	97.2 万元	15	15	
	效益 指标	经济 效益	市场监管执法效率提升率	\geq 90%	92%	10	10	
		社会 效益	市场监管领域社会影响力覆盖率	\geq 90%	92%	10	10	

	生态效益	本指标不适用该项目	本指标不适用该项目	达成预期指标		0	
	可持续影响	市场监管队伍可持续影响力	大幅提升	达成预期指标	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	执法队伍满意度	$\geq 90\%$	90%	10	10	
总分						100	99.99

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		涉企奖补资金						
主管部门		124-六安市裕安区市场监督管理局		实施单位	124001-六安市裕安区市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	280.00	280.00	90.00	10	32.14%	3.21
		其中:本年财政拨款	280.00	280.00	90.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	在知识产权、商标广告、质量、标准化、食品安全等领域,对符合相关条件的企业等进行奖补。				2023 年度质量、食安安徽、商标、知识产权领域内的涉企奖补申报工作已完成,并通过区直有关部门审核。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	奖补企业数量	≥50 家	11 家	10	5	财政未拨付部分资金
	产出指标	质量指标	项目完成质量	按时保质完成	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目年度持续时间	=12 个月	12 个月	20	20	
		成本指标	项目年度成本	280 万元	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	市场主体核心竞争力	大幅提升	达成预期指标	10	10	

标	社会效益	知识产权等社会知晓率	不断提高	达成预期指标	10	10	
	生态效益	本项目不适用该指标	本项目不适用该指标	达成预期指标		0	
	可持续影响	知识产权、质量等可奖补工作可持续影响力	大幅提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	88.21	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		质量强区创建、食品安全示范区创建						
主管部门		124-六安市裕安区市场监督管理局			实施单位	124001-六安市裕安区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率	得分
		年度资金总 额:	100. 00	100. 00	100.0 0	10	100.00%	10.00
		其中:本年财 政拨款	100. 00	100. 00	100.0 0	—		
		上年结转资 金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据考核细则和创建方案,逐条梳理,顺利通过验收,完成创建任务。				完成质量抽检、质量监管各项工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量 指标	年度组织相关培训次数	≥3 次	4次	10	10	
		质量 指标	项目完成质量	按时 保质 完成	达成 预期 指标	10	10	
		时效 指标	项目完成时限	=12 个月	12个 月	15	15	
		成本 指标	项目年度成本	≤ 100 万元	100万 元	15	15	
	效益 指标	经济 效益	对经济发展影响力	稳步 提升	达成 预期 指标	10	10	
		社会 效益	质量发展理念社会影响力	大幅 提升	达成 预期 指标	10	10	

	生态效益	本指标不适用该项目	本指标不适用该项目	达成预期指标		0	
	可持续影响	质量发展理念在各企业可持续影响覆盖率	$\geq 90\%$	90%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	$\geq 90\%$	90%	10	10	
总分					100	100.00	