

裕安区商务经济和服务业 “十四五”发展规划

六安市裕安区商务局
六安市裕安区发展和改革委员会
2021 年 6 月

目 录

前言.....	1
一、发展基础与环境.....	2
(一)发展成就.....	2
(二)存在问题.....	4
(三)发展环境.....	5
二、发展思路和主要目标.....	6
(一)指导思想.....	6
(二)基本原则.....	6
(三)发展目标.....	7
三、重点任务.....	8
(一)加快消费中心城市建設.....	8
(二)推进商务数字化转型发展.....	9
(三)释放改革创新新动能.....	10
(四)加快服务业提质升级.....	11
(五)加快推进外向型经济高质量发展.....	14
(六)推进高水平开放合作.....	15
四、保障措施.....	18
(一)组织保障.....	18
(二)财税保障.....	18

(三) 空间保障..... 19

(四) 政策保障..... 19

前言

“十四五”时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，也是推动商务经济高质量发展和高水平对外开放的重要时期。抢抓全球产业变革和促进形成强大国内和国际市场的机遇，积极参与“一带一路”贸易发展，持续深化改革开放，推动商务经济高质量发展。科学编制“十四五”规划，对于裕安巩固提升全面建成小康社会成果，为基本实现社会主义现代化开好局、起好步，打下坚实基础。

根据《中共安徽省委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、《六安市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》、《六安市裕安区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》精神，结合我区商务工作实际，特编制本规划。发改委负责的服务业“十四五”发展规划，一并纳入此规划。

规划期限为2021年至2025年。

一、发展基础与环境

（一）发展成就

“十三五”以来，面对复杂严峻的宏观环境，全区上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在区委、区政府的坚强领导下，坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，开拓创新，锐意进取，各项工作取得显著成就。

1. 综合实力迈上新台阶

“十三五”期间，我区着力转变经济发展方式，经济质量效益双提升。经济总量实现“双连跨”，全区地区生产总值连跨 200 亿元和 300 亿元台阶。固定资产投资五年累计完成超过 800 亿元，在全市保持领先。社会消费品零售总额达 160 亿元，较 2015 年翻一番。地方财政收入达 25.1 亿元，年均增长 12%、高于全市 2.8 个百分点。

2. 产业结构优化升级。

聚焦改造提升传统优势产业、壮大提升战略性新兴产业，大力发展战略性新兴产业，经济结构持续优化。三次产业结构由 2015 年的 19.2: 29.6: 51.2 转变为 2020 年的 15.3: 27: 57.7。生态环保、装备制造、材料与新材料等主导产业发展壮大，茶叶、绿色果蔬、中药材、油茶、皖西白鹅等优势特色产业快速发展，荣获“2019 年中国茶叶百强县（区）”、全国蔬菜绿色高质高效种植示范县（区）、全省农产品加工 20 强县和农产品质量安全县（区）。新兴商贸业态加速形成，

全域旅游知名度不断提高，康养产业初具规模，金融、物流、电子商务等现代服务业提档升级，成功入选国家电商进农村综合示范县（区）。

3. 改革开放迈出新步伐

围绕长三角一体化、大别山革命老区振兴发展、合肥都市圈、合六经济走廊等区域发展战略，突出龙头企业引进，开放合作成效显著。“十三五”时期全区累计招商引资引进项目超 200 个，累计引进到位境内资金 390 亿元。累计直接利用外商投资超 1.7 亿美元。外贸进出口总额 1.8 亿美元，较 2015 年翻一番以上。“四最”营商环境不断优化，民营经济加速发展，改革活力持续释放。

专栏 1：裕安区“十三五”主要经济指标完成情况						
序号	指标	单位	2015 年	2020 年	“十三五”规划目标	“十三五”实际年均增长（%）
1	地区生产总值	亿元	181.4	297.5	260	7
2	三次产业结构	-	19.2: 29.6: 51.2	15.3:27: 57.7	17.3: 36.9: 45.8	-
3	财政收入	亿元	14.1	25.1	20.67	12
4	固定资产投资	亿元	-	-	-	12.4
5	社会消费品零售总额	亿元	80.2	160	123	9.3
6	外贸进出口总额	亿美元	0.54	1.8	0.88	25

7	到位境内资金	亿元	59	93.1	95	11
8	外商直接投资	万美元	1295	4985	2100	30.4

（二）存在问题

1、内贸流通方面

我区限上企业结构不优。零售业亿元以上企业仅有 9 家，占全区限上零售业比重 79%。

2、外贸外资方面

一是开放意识还需进一步提升。企业主体参与国际竞争和开拓国际市场的意识淡薄。在“三外”（外贸进出口、引进境外资金、对境外投资）工作中，不少企业处于被动状态，缺乏“走出去”的积极性和主动性。

二是外贸发展的基础比较薄弱。出口商品的档次不高。从整体上看，出口商品中低附加值、劳动密集型的产品仍占多数，在国际市场缺乏竞争力。2019 年度，我区进出口额度在 1000 万美元以上的企业仅有 4 家。

三是外贸企业品牌意识和创新力不足。存在不注重创新，技术投入不足。目前原材料、用工成本、人民币汇率三价齐涨的挤压下，致使很多外贸企业出现艰难局面。

四是利用外资的招商需加强。目前我区的外商投资招商引资地区相对单一，外资来源相对狭窄。全区 7 家正常运营的外

商投资企业，其中：香港、台湾地区占3家，欧盟、日本等发达地区和国家落户我区外资项目较少，外资来源结构单一。

3、电子商务方面

一是物流体系建设有待进一步加强。整合“三通一达”等社会物流资源工作进度慢，智慧物流系统运营工作有待加强，物流体系建设还不能完全适应和满足当前社会需求。**二是电商人才缺乏。**电商发展趋势变化快，从电商平台店铺到直播、短视频带货，销售理念变化是颠覆性的发展。我区急需紧跟电商发展潮流的新型电商人才，引领带动区内电商企业发展。**三是冷链物流基础薄弱。**农产品电商企业规模小，分散经营，产量小，产品附加值低（肉类、茶叶除外），导致与农产品网销配套的冷链物流产业薄弱。

（三）发展环境

从国际看，新一轮科技革命和产业变革迎来从蓄势待发到群体进发的关键时期，新产品、新服务、新业态创新不断涌现，新一代信息技术在商务各领域各环节应用持续深化拓展，商务经济数字化特征越来越明显。我国对外贸易和投资增长下滑，货物贸易面临较大压力。

从国内看，深度融入“一带一路”贸易发展，加快推进长三角一体化，长江经济带、中部崛起等国家战略，扎实推进稳外贸、稳外资、扩消费，实现商务经济行稳致远。

从市内看，“十四五”时期是加速融入长三角一体化、推进合肥都市圈建设和中国(安徽)自贸试验区联动发展的关键时期。加强与周边地区的经贸深度合作，拓展商务发展空间、深化区域贸易关系、融入全球价值链体系、集聚高端要素，在更高起点更高层次、更高目标上推进商务经济和服务业发展。

二、发展思路和主要目标

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察安徽(六安)重要讲话精神，全面贯彻落实习近平总书记关于长三角更高质量一体化发展的重要指示精神，顺应客观规律和形势变化，抢抓数字经济不断催生的服务新空间、新业态，促进裕安商贸服务业爆发式发展，加快细分市场和服务业新热点培育，推动便利化、规模化、品牌化、网络化，实现商贸服务经济大提升。

(二) 基本原则

——坚持制度引领。发扬以民营经济为市场主体、市场在资源配置的决定性作用的混合所有制经济制度优势，以制度引领带动商务领域全面创新改革。

——坚持创新驱动。始终把创新摆在商务发展的核心位置，推动商务发展由要素驱动，向创新驱动转变。持续推动

消费升级，培育以质量、技术、品牌、服务为核心的综合竞争新优势，全面提升商务经济发展质量。

——坚持质量为本。持续推动消费升级，培育以质量、技术、品牌、服务为核心的综合竞争新优势，全面提升商务发展质量。

——坚持融合发展。强化商务经济与其他产业的跨界融合，应用互联网、大数据、人工智能等最新科技成果，在中高端消费、对外贸易、生活服务等领域培育新增长点、形成新动能，形成商务经济市场深度融合的新局面。

——坚持扩大开放。坚持“引进来”与“走出去”并举，主动谋划融入国家以及省市发展战略，加快产业链、供应链、价值链、创新链全球布局，持续扩大国际产能合作，扩大服务业对外开放，加快形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络。

(三) 发展目标

1、综合实力再上新台阶。到 2025 年，实现地区生产总值 450 亿元左右，力争规上服务业企业达到 40 家、省平台企业达到 30 家，规上服务业企业营业收入总额翻一番，保持全市第一方阵。战略性新兴产业产值占规上工业总产值比重超过 30%，现代服务业扩容提质，地方财政收入、固定资产投资、社会消费品零售总额分别年均增长 9%、10% 和 10%。

2、对外贸易保持平稳增长。“十四五”期间，外贸进出口按年均 7% 速度增长，2025 年达到 2.33 亿美元以上，外贸实绩企业达到 80 家以上，实现外贸对全市经济增长的贡

献率明显提高。实际利用外资到 2025 年实现 6500 万美元。

专栏 2：裕安区“十四五”经济社会发展主要目标						
序号	指标	单位	2020 年	2025 年	年均增长(%)	属性
1	地区生产总值	亿元	297.5	450	7.5 左右	预期性
2	规上服务业企业营业收入总额	亿元	-	-	15	预期性
3	财政收入	亿元	25.1	38.7	9	预期性
4	固定资产投资	亿元	-	-	10	预期性
5	社会消费品零售总额	亿元	160	258	10	预期性
6	外贸进出口总额	万美元	18620	23341	7	预期性
7	实际利用外资	万美元	4985	6500	8	预期性

三、重点任务

（一）加快消费中心城市建設

围绕消费中心城市核心功能，优化区域商业空间布局，提升消费创新引领能级，推动商贸服务业创新发展，优化消费环境，提升城市消费竞争力。

1. 加快推进现代化城市商业网点体系建设

加强与新一轮国土空间规划的衔接，依托商业网点布局现状基础，立足全区统筹布局、区域特色发展，推动片区商业多元化、差异化发展。优化商业网点建设布局，完善商业网点体系，加快形成层级分明、跨界融合、模式创新的现代

化城市商业网点体系，重点支持裕安总部经济商业发展。

2. 提升消费创新引领能级

推动实体商业转型升级。加大对原创品牌发展的支持力度，打造原创品牌集聚高地。鼓励搭建若干新品发布平台，打造国内时尚新品首发地，打造一批商旅文体联动示范项目。重点推动特色商业街区建设与发展。

3. 推动商贸服务业创新发展。

加强社区家政、餐饮、住宿等商贸服务业高品质发展。加快完善商贸服务业制度、标准体系，重点规范商贸服务企业经营行为、建立市场化综合信用评价机制。

(二) 推进商务数字化转型发展

聚焦商务发展数字化、互联网化、智能化新趋势，推动跨界融合、线上线下融合，加快促进数字化新场景在商务领域的深度应用，强化数字经济创新发展试验区建设支撑。

1. 推进线上线下深度融合。

鼓励传统零售企业拓展线上业务，支持自建或与互联网企业合作完善网络营销渠道。推动生活服务业在线化发展。促进供应链管理与电子商务深度融合，发展基于电子商务的供应链管理平台。

2. 做大做强电子商务。

加快培育和引进一批综合性电子商务平台、第三方电子商务平台，大力发展垂直电子商务交易平台，鼓励经营主体创办电商企业。鼓励直播电商、社交电商、社群电商等新业

态发展，打造直播电商产业集群，推动直播电商在商贸领域深化应用，充分发挥电子商务在乡村振兴中的积极作用。

3. 大力发展智慧商务。

加快智慧商区（圈）、智慧商街建设，打造基础设施完善、服务功能突出、高端要素集聚、产业生态一流、创新应用广泛的全球智慧商务先锋城市。强化数字化产品和服务在商务领域的应用。

（三）释放改革创新新动能

1. 深化各项改革

创优“四最”营商环境。突出城市建设管理模式和乡村振兴等重点环节和领域，加强商务及服务业发展政策的改革，激励进一步增强微观主体活力，为第三产业发展保驾护航。

全面落实国家《优化营商环境条例》及《安徽省实施<优化营商环境条例>办法》。以服务促发展，持续深化“放管服”、商事制度改革，严格落实国家各项减税降费政策，减轻企业负担。

大力发展战略性新兴产业。贯彻落实国家和省、市、区支持民营经济发展政策。推动金融机构加大服务民营企业力度，发挥区中小微企业（民营经济）发展专项资金作用，汇聚财政奖补、科技创新、降成本等各类政策，在项目准入、资金申请、政策兑现等方面支持民营企业创新发展。

2. 促进创新创业

提升企业创新能力。支持商务领域和服务业企业开展技术创新、管理创新和商业模式创新，提升企业市场核心竞争能力。推进一批中小企业创业基地建设，培育一批以高新技术企业为骨干的外贸中小创新型产业集群。

（四）加快服务业提质升级

顺应消费升级和产业结构升级大趋势，把握数字经济不断催生的服务新空间、新业态，促进商贸、旅游、健康等服务业大发展趋势，加快细分市场和服务业新热点培育，推动规模化、标准化、品牌化、数字化，实现服务经济大提升。

1. 繁荣发展现代商贸

促进商贸业升级发展。优化城乡商业布局，完善中心城区商务功能，推动南部新城建设运营一批商业综合体，推进沿淠区域新型商贸集聚，打造特色鲜明区域性商圈。加快商业街区改造提升，建设一批精品特色街区。积极完善社区微商圈，规范提升便民商业网点，改造一批农产品批发市场、农贸市场、社区菜店和生鲜超市，支持线下经营实体扩大经营、改造提升，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。大力发展战略化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。大力发展战略化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。大力发展战略化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。“夜经济”，形成融文化休闲、餐饮购物、时尚娱乐、体育健身等于一体裕安“夜经济”品牌。

提升发展城乡物流。进一步完善分路口、城南物流、平桥等物流配套设施，打造功能完备、布局合理、服务高效的现代物流集聚服务区域，提升商贸物流服务能力。针对裕安区优质茶叶、蔬菜保鲜配送等专业物流特色，积极培育引进龙

头物流企业，推进物流业态升级、服务提升和智慧化。

多业态发展电子商务。积极利用幸福村电子商务、徽旭锦电商直播、蜂狂购电子商务平台、邮政裕安电商孵化中心等新载体，推动电商产业园建设，形成多业态电商发展新格局，促进提升集聚效益。加快推动丁集婚纱特色小镇、独山茶叶特色小镇、光彩茶叶市场等电商特色集聚发展，促进电商与裕安特色产业、乡村旅游深度融合，提升效益。继续扎实推进国家电子商务进农村综合示范项目，培育提升村级电商服务网点。通过“皖邮购”“农村淘宝”直播等平台，巩固提升农村电商公共服务体系，推动农产品营销渠道与电子商务深度融合，扩大六安瓜片、徐集花生糖、固镇羽绒、苏埠挂面、丁集婚纱等裕安名优特产品上线能力。

专栏 3：裕安区“十四五”商贸体系重点载体

1. **现代商贸：**吾悦广场、裕安罍街、独山红军街、小华山街道 1911 商业街提升等项目。重点支持幸运星商贸、百信药房、远盛商贸等一批总部商贸经济壮大发展。
2. **电商平台：**幸福村电子商务、蜂狂购电子商务。
4. **特色电商小镇：**建设丁集婚纱特色小镇；独山茶叶特色小镇；苏埠电商产业园、平桥光彩市场电商产业园。

2. 推动其他服务业高质量发展

现代金融。进一步完善金融网点布局，推动完善信用服务体系，促进支付、结算类金融规范发展。

科技服务。依托六安高新区、青网（六安）科创园等双创平台建设，推动全区产业链向研发设计服务端延伸。加快检验检测、产品中试、科技中介等服务业发展，推广创客咖啡等科技服务新业态。

商务服务。实施商务环境优培策略，积极发展商务楼宇经济，推动商务服务和楼宇经济融合互促，重点推进中心城区、南部新城建设一批特色楼宇群，打造“一主一新”核心商务区。

社区服务。优化社区便民利民服务设施和网络，推进社区服务业智慧化改造。鼓励社区服务企业规模化、品牌化和网络化发展。以城市社区理念和发展模式优化乡镇综合服务，提升乡村便利化生活服务水平。

专栏 4：裕安区“十四五”规划服务业重点项目

1. **六安国贸中心：**拟建于裕安区城南新区华山大道以北齐心路以东，新建五星级酒店综合体 1 座，总建筑面积约 52.4 万平方米，其中地上面积约 37.7 万平方米，包括精品酒店、商务办、创业孵化展示中心、1000 人的无柱宴会厅 1 个；地下建筑面积 14.7 万平方米，配套商务中心、健身房，室内游泳池、精品店等服务设施。

2. **蜂狂购特产博览中心等建设：**建设于六安市裕安区平桥乡工业园平桥大道与金盛路交叉口，总建筑面积 19.9 万平方米，主要新建蜂狂购特产博览中心及相关配套设施等。

3. **中农（六安）国际现代农业产业园：**建设于六安市高新区振东大道与宝小路交口，总建筑面积 48 万平方米，主要建设农副产品批发市场交易功能区、水产及海鲜产品交易区、冷链仓储及配送功能区、农产品电子商务交易功能区、全国及地方名优特色农产品会展中心、农产品电子商务产业聚集区、农产品检测检疫中心、农资配送销售服务中心等。

4. **六安罍街特色商业街：**建设于安徽省六安市裕安区赤壁路与淠河南路交

口，总建筑面积 9 万平方米，其中商业建筑面积 6.3 万平方米，地下建筑面积 2.7 万平方米，主要新建文化旅游街区、特色美食街区等。

5. 裕安区江淮果岭冷链物流建设工程：建设于固镇镇、顺河镇、独山镇、罗集乡，占地面积 30 亩、冷链仓储 4 栋约 8000 m²，总库容量约 4.8 万吨，包括保鲜库、速冻库、加工包装车间、仓储配送中心，配套实施冷库场地道路硬化、购置冷链车辆 8 台。

（五）加快推进外向型经济高质量发展

1. 推进投资贸易自由化便利化。

积极配合六安市贸易自由化便利平台建设，完善投资贸易体制机制。鼓励外贸企业充分利用好中欧班列、合肥新桥国际机场、长江黄金水道、六安上海铁海联运等平台的通道作用，扩大陆路国际物流和江海联运集货半径，提升对外开放核心平台实力与水平。鼓励企业到境外设立贸易机构、办事处，建立营销网络，加大国际市场开拓力度。

2. 推进拓展特色产业链。

重点推动无纺布、丁集婚纱、康桥小镇以及苏埠渔网具和龙虾产业链发展，形成特色产业经济。例如：我区拥有全市龙虾出口的骨干企业（鸿源食品）在鼓励企业自身发展的同时，要为龙虾出口建立养殖产业基地，解决产供销一体化问题。因此，培育优质特色产业链发展，对我区社会经济发展十分必要。

3. 大力推动跨境电子商务发展。

建立健全跨境电子商务推进机制，在完善基础设施和跨境电商综合配套服务能力建设上给予配套政策支持，培育1个以上省级跨境电子商务产业园区，培育跨境电商企业达到50家。依托皖西保税物流中心（B型），鼓励外贸企业和商贸流通企业利用跨境电子商务，大力开展B2B、B2C、C2C等跨境营销模式，开拓更多的国际市场。

4. 努力开拓国内外市场。

支持羽绒羽毛、服装加工、轻工工艺品、茶叶等优势商品出口，鼓励高新技术产品和机电产品出口，着力扩大对外贸易规模。加强品牌建设，培育国家级、省级自主出口名牌3-5家，努力构筑出口新优势，不断提高企业和产品的国际知名度。

5. 提升创新服务能力。

积极对接全面开放新格局，推动项目、资金、人才、技术等要素资源集约集聚，以更大的开放抢抓机遇，以更好的合作谋发展，加快裕安外贸企业国际竞争新优势。

（六）推进高水平开放合作

树立全新的开放思维和理念，实施更加开放的战略，积极全面深入融入我国和我省区域一体化战略，通过更高水平开放合作，努力打造裕安对外开放的新高地。

1. 深化与合肥都市圈一体化发展

深度参与合六经济走廊建设发展。围绕国家级六安高新

区创建，加强与合肥高新区、中科大先进技术研究院等合肥重点创新集聚平台合作，大力承接生物医药、新能源、人工智能等牵动性强的前沿重大技术和项目，打造合六新兴产业轴上的重要节点。探索建立“飞地”项目（园区）等合作模式。积极推动与各地联动发展。

2. 加快融入长三角高质量一体化发展

着力建设长三角绿色农产品生产加工供应基地，推动农产品消费市场的加快融入。做优六安瓜片、皖西白鹅、生态油茶、绿色果蔬等特色农产品，对标农产品国际质量标准，建立健全农产品质量监测认证和安全追溯体系，不断提升我区名优农产品在沪苏浙地区的市场消费份额。围绕打造全市数字经济发展高地，着力与杭州等数字经济先发地区在数字产业、数据平台、数字基建、数字民生等领域开展协作开发，加快实现产业数字化、数字产业化、城市数字化，提高数字经济对全区经济社会发展的贡献度。加快融入长三角供应链一体化，积极引进和培育网络货运等现代供应链平台与智慧供应链技术企业。

3. 提升外经贸发展水平

大力发展外向型经济。借力合肥国际陆港、全省综保区等外贸通道，加快形成全区大外贸发展新格局。精准支持外贸企业发展。提高企业境外会展展位费补助，支持龙头外贸企业提升产品附加值、创立外贸品牌，发挥市出口信保平台

作用，加大信用保险支持力度。搭建外贸企业与全市高校、职校的外贸专业人才“订单培养”通道，破解外贸企业用人难困境。健全政府、行业和企业“三位一体”的贸易摩擦应对机制，帮助企业提高贸易摩擦应对能力。

提升招商引资质量，为制造业大会提供优质签约项目。持续实施招商引资“一把手工程”，压实各级责任，完善项目调度和绩效考评制度，提高招商实效。突出招大引强，聚焦长三角、珠三角、合肥经济圈和京津冀等重点区域，瞄准主导产业关键环节和未来发展方向，紧盯央企国企、世界500强、上市公司和“专精特新”科创企业，建立招商目标资源库。实行差别化招商政策，把制造业招商放在更加突出位置，集中精力挖掘、引进一批牵动性强、成长性好的大项目。创新招商引资方式，探索线上招商，借助互联网直播等方式实现招商推介和网上签约。着力推进“挂图”招商，探索建立“产业链链长”工作机制，制定产业链图、应用领域图、技术路线图、区域分布图。加大平台招商力度，充分发挥六安高新区、服务业集聚区、特色小镇等产业平台功能，围绕主导产业和数字新兴领域，加快集聚一批产业链上下游企业。开展资本招商，加大与优秀基金公司合作力度，用资本撬动优质项目。深入实施返乡创业工程，促进六安商家回归办企业。为每年度的世界制造业大会提供更多的优质签约项目奠定基础。

提升利用外资水平。全方位做好对外商投资企业的服务，完善外商投诉机制，引导外资更多投向全区首位产业发展、关键技术创新等重大领域，鼓励跨国公司在我区投资设立地区总部等功能性机构。大力推动跨境电子商务发展，积极引进和培育跨境电商龙头企业，探索发展直购进出口、跨境 B2B、“海外仓”等多种业务模式，率先建成全市跨境电商产业集聚区。

四、保障措施

（一）组织保障

建立由区政府分管领导为组长、相关部门负责人为成员的商务发展领导小组，健全商务工作统筹协调机制，推动各部门分工协作、信息共享、监测联动，形成促进商务发展的合力。完善重大项目落地协同推进机制，制定年度实施计划，实行领导负责制，明确部门责任、任务分工，继续推行主要领导对接重点企业、重点项目的制度，切实推动项目的引进实施。加强规划实施管理，组织开展中期评估和终期实施评价。

（二）财税保障

加强财政资金对商务领域的支持力度，重点投向消费升级、内贸流通、对外贸易、商贸服务等关键领域。研究设立商务发展专项资金，采用市场化方式运作，按照事后奖补、投入补贴、贷款贴息等方式，支持企业技术创新、商业

模式转型、业态壁垒突破、双向投资扩大等。鼓励创业投资机构和产业投资基金投资商务领域创新项目，支持企业开展拓宽商贸企业融资渠道。

(三) 空间保障

加强城市空间规划与重点商业发展片区、商业网点规划衔接，优先保障大型商业中心、特色商业中心、新型商业中心的用地空间。联合开展新建商业发展空间的规划研究，加强与周边商旅文融合发展。加强对配送中心、分拨中心、零售市场等重要商业设施用地的支持，加快形成“批发集散+电子商务+物流配送”的流通体系。预留一定商业发展弹性用地，为现代服务业新技术应用、未来业态发展提供拓展空间。

(四) 政策保障

加强商务领域政策与产业、财税、金融、人才等政策的集聚整合，系统谋划跨境电商、对外投资、国际仲裁等政策措施。加强商务领域政策研究，加快商务经济主体培育，形成工作机制，以重大政策创新为引领，重点推动商贸转型升级、贸易持续增长、内需消费扩大、开放型经济层次提升，加快制定相关支持政策。完善商务领域经济运行监测分析体系建设，为经济经济发展提供决策依据。