

裕供〔2020〕10号

关于印发《裕安区供销社2020年“安全生产月” 和“安全生产裕安行”活动实施方案》的 通 知

各基层社、社属企业、机关各股（室）：

今年6月是第19个全国“安全生产月”，主题为“消除事故隐患，筑牢安全防线”，为组织开展好2020年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动，区社研究制定了《裕安区供销社“安全生产月”和“安全生产裕安行”活动实施方案》，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

裕安区供销社

2020年6月4日

裕安区供销社 2020 年“安全生产月”和“安全生产裕安行”活动实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记“从根本上消除事故隐患，有效遏制重特大事故发生”的重要指示精神，强化安全生产社会宣传，推动全区安全生产专项整治三年行动安全风险隐患排查整治工作深入开展，根据《国务院安委会办公室 应急管理部关于开展 2020 年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》（安委办〔2020〕4 号）和省、市、区安委办活动方案要求，结合实际，制定以下活动实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实党中央、国务院和省市区委、区政府关于安全生产的决策部署，着眼加强疫情防控常态化条件下安全生产和推进专项整治三年行动有效开展，以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题，深入广泛开展安全宣传教育，全面排查整治安全风险隐患，促进各类生产经营单位树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，有效防范和坚决遏制较大以上事故发生。不断增强全民安全意识，提升公众安全素质，促进安全生产形势持续稳定好转，为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会、推进裕安供销系统振兴发展营造稳定的安全生产环境

二、裕安区“安全生产月”活动主要内容

裕安区“安全生产月”活动于6月份在全区供销系统范围内统一开展，各基层社、社属企业要紧密结合实际，根据疫情防控形势，扎实开展既有声势又有实效的“安全生产月”活动。

（一）深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述。

1.开展系统学习教育。区社办公室要安排理论学习中心组开展专题学习，制定学习计划，全面系统学习习近平总书记关于安全生产重要论述，各基层社、社属企业要学习安全生产、防灾减灾救灾法律法规，牢固树立安全发展理念，进一步强化红线意识和底线思维，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉。

2.广泛进行专题宣传。区社办公室、各基层社、社属企业要围绕学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，在政务公开网站平台上开设专栏专题，根据对象化、差异化、分众化特点，针对性地进行全方位、多角度、立体化解读宣传，推动学习宣传贯彻走深走实。

（二）开展“排查整治进行时”专题活动。

各基层社、社属企业要紧密结合全区安全生产专项整治三年行动计划实施方案中明确的工作任务，开展“排查整治进行时”专项活动。

1.加强专项整治三年行动宣传报道。区社办公室要在主

流媒体、重点网站等开设专栏专题，对专项整治行动特别是安全风险隐患排查整治工作进行广泛宣传发动，及时宣传报道工作进展和成效，剖析存在的问题、隐患和典型事故案例，加强示范引领和警示教育，推动专项整治行动持续深入开展。

2.深入排查整治企业安全生产隐患。社属企业要组织、推动各类企业组织全体员工进行安全隐患排查，开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，全面排查自己身边、企业生产经营活动重点场所、关键环节等的安全风险隐患，突出源头治理和精准施治，强化安全风险防控。

3.广泛组织开展社区安全隐患排查。区社办公室要结合文明创建活动，组织进社区开展“身边隐患我来找”“专项整治纠察员”“安全隐患随手拍”等活动，排查居民社区、乡村以及各类公共场所等的风险隐患，通过各行业举报平台积极举报安全违法违规行为，结合综合减灾示范社区创建活动，推动形成群防群治的安全生产工作格局。

(三) 组织开展安全培训活动。

1.组织观看“安全生产大家谈”云课堂。区社和各基层社、社属企业要广泛组织干部职工、企业员工观看学习央视新闻、新华网、人民智云等主流媒体客户端和重点网站等新媒体开设的“安全生产大家谈”云课堂。要充分利用学习强国、应急管理干部网络学院、安徽干部教育在线等线上学习平台，组织开展安全生产知识等集中学习。

2.广泛开展线上安全教育活动。社属企业要结合实际，紧紧围绕企业复工复产、隐患排查整治、安全风险防范、安全指导服务等，邀请地方政府和有关监管部门负责人、企业负责人、专家学者等开展网络视频访谈、远程在线辅导等线上活动，扩大宣传教育的覆盖面，增强安全教育实效。

（四）扎实推进安全宣传工作。

要认真贯彻落实国务院安委会办公室、应急管理部《推进安全宣传“五进”工作方案》的部署，采取线上线下结合、线上为主线线下为辅的方式，以“铸安”志愿服务活动为依托，扎实开展安全宣传工作。

1. 安全宣传进企业活动。要重点围绕线上安全教育培训、经验交流、应急演练、安全承诺宣誓等，开展安全宣传进企业活动。

2. 安全宣传进农村活动。结合扶贫走访重点围绕农事活动、农民工安全教育和留守儿童、孤寡老人等特殊群体的生产生活安全等，进行安全宣传和提醒，提升基层群众防灾减灾意识和能力，助力脱贫攻坚。

3. 安全宣传进社区活动。重点围绕营造基层社区“共建共治共享”社会治理格局，以社区活动中心、宣传栏、LED电子屏为媒介进行安全宣传，以组织“社区安全志愿者行动”为重点，发动群众力量，进行隐患排查，助力平安社区建设。

（五）开展安全生产先进典型主题宣传活动。

要会同相关主流媒体，对在强化安全防范、落实企业主

体责任、助力疫情防控和企业复工复产等工作中涌现出的先进典型，组织进行采访报道，挖掘先进事迹，报道经验做法，展示典型风采，讲好应急故事，营造崇尚先进、学习先进的浓厚氛围。

三、全区供销社“安全生产裕安行”活动主要内容

2020年“安全生产裕安行”与“安全生产月”活动同步启动，12月份结束。要紧紧围绕安全生产专项整治三年行动计划中排查整治阶段的工作要求，推动活动开展。围绕专项整治三年行动要求，全面深入排查治理、建立问题隐患和制度措施“两个清单”进展成效，重点排查单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题，督促整改落实。总结在落实责任链条、弥补短板弱项、创新管理举措、优化制度机制等方面好的经验做法并及时宣传推广。

四、有关要求

（一）加强组织领导，明确任务分工。要把思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产重要论述精神上来，牢固树立生命至上、安全第一观念，进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”和“安全生产裕安行”活动作为年度重点工作，摆在重要位置，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实，精心制定方案，明确责任分工，细化具体任务，保障经费投入，确保活动取得实效。

（二）积极参与联动，营造浓厚氛围。要积极参与安全生产宣传报道，努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，

打造全方位的宣传报道格局，积极营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚社会氛围。

（三）立足重点难点，力求活动实效。要把“安全生产月”“安全生产裕安行”各项活动与解决当前安全发展、安全生产中的重难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、加强复工复产安全防范、推进安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，周密部署落实，推动全区供销系统安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定向好。

