

中国·六安 LUAN·CHINA

六安市裕安区

“十四五”文化和旅游发展规划

THE 14TH FIVE-YEAR PLAN OF CULTURE AND TOURISM DEVELOPMENT IN YUAN DISTRICT OF LUAN CITY

委托单位：六安市裕安区文化和旅游局

编制单位：南京尔目旅游规划设计研究所

完成日期：2023年08月

六安市裕安区“十四五”文化和旅游发展规划

南京尔目旅游规划设计研究所

2023年8月

目 录

序 言	- 1 -
第一章 发展基础	- 2 -
第一节 “十三五”文化发展成就	- 2 -
第二节 “十三五”旅游发展成就	- 4 -
第三节 “十三五”文化和旅游融合发展业绩	- 7 -
第四节 文化和旅游存在的问题与不足	- 8 -
第二章 发展环境	- 11 -
第一节 发展机遇	- 11 -
第二节 发展挑战	- 13 -
第三章 发展思路	- 15 -
第一节 指导思想	- 15 -
第二节 发展定位	- 16 -
第三节 发展原则	- 17 -
第四章 发展目标	- 19 -
第一节 文化发展目标	- 19 -
第二节 旅游发展目标	- 21 -
第三节 文旅融合发展目标	- 23 -
第五章 主要任务	- 25 -
第一节 文化发展主要任务	- 25 -
一、合力推进公共文化服务阵地健全化发展	- 26 -
二、有序引导公共文化服务社会化发展	- 31 -
三、大力推动公共文化服务数字化建设	- 33 -
四、积极促进群众文化艺术繁荣化发展	- 35 -
五、高效推进文化传承体系完善化发展	- 39 -
六、创新推进文化产业效能升级化发展	- 51 -
第二节 旅游发展主要任务	- 58 -
一、加快全域旅游发展步伐	- 58 -
二、优化旅游发展空间格局	- 60 -
三、构筑旅游项目动能体系	- 61 -
四、创新旅游产品供给体系	- 68 -
五、优化提升旅游产业体系	- 72 -
第三节 文化和旅游融合任务	- 77 -
一、大力推进文化和旅游融合重点业态创新	- 78 -
二、全力推进文化和旅游融合发展载体建设	- 80 -
三、多维促进文化与相关领域深度融合发展	- 81 -
四、创新推进文化和旅游公共设施融合发展	- 82 -
五、统筹推进文化和旅游市场监管融合发展	- 83 -
六、深度推进文化和旅游营销融合工程发展	- 86 -

第六章 保障措施.....	- 89 -
第一节 强化组织保障.....	- 89 -
第二节 完善政策体系.....	- 90 -
第三节 加强人才支撑.....	- 91 -
第四节 加大资金投入.....	- 93 -
第七章 规划实施.....	- 94 -
第八章 “九一行动”任务方案.....	- 95 -
附件：“十四五”文旅工作任务行动明细表.....	- 98 -
规划图件：.....	- 99 -

序 言

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是新时代我国迈入“高质量”发展的转折期，是我国文化强国建设、全民休闲旅游的关键期，也是裕安区文化和旅游提质增效发展的转型期、关键期，依据《六安市“十四五”文化和旅游发展规划》《六安市裕安区国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《裕安区全域旅游发展规划》编制《裕安区“十四五”文化和旅游发展规划》，主要阐明“十四五”时期裕安区文化和旅游的发展思路、主要目标、发展重点、主要任务和政策取向，是政府履行职责的重要依据，是全区推进文化和旅游建设发展的行动纲领。

第一章 发展基础

第一节 “十三五”文化发展成就

公共文化服务体系进一步完善。“十三五”期间，以区图书馆、文化馆为引领，以乡综合文化站、村综合文化服务中心为基础支撑的公共文化服务阵地体系进一步完善。对裕安区文化馆及图书馆进行提档升级；建成 22 个乡镇街综合文化站，建成 241 个村级综合文化服务中心，306 个村（社区）农家书屋并投入使用，基层综合文化服务中心基本全覆盖率达到 86%；全区建成 26 个公共电子阅览室；建成省级社区综合文化服务中心示范点 1 个，六安市群众文化活动示范点 17 个，市级乡镇综合文化服务中心示范点 1 个。

文化惠民工程成效显著提升。积极开展惠民活动，“十三五”期间每年放映电影 3360 场次，实现农村电影数字化放映全覆盖；开展送戏下乡、送书下乡活动，坚持每年送 1 场正规演出，全区农家书屋补充更新图书 8.4 万余册。广播电视惠民工程服务进一步提升，在全区 19 个乡镇开通 814 个自然村点有线电视信号，在 467 个自然村点安装 4207 套

直播卫星设备，建成电视转播发射台 1 座，广播电视综合人口覆盖率 99.9%，新增有线电视用户 5350 户、直播卫星用户 4207 户。

文化遗产保护传承工作进一步加强。文物保护工作积极开展，“十三五”末共有文保单位 28 个，其中国家级 1 个、省级 9 个、市级 18 个；对 3 处省级文物保护单位、6 处市级文物保护单位加强保护力度，对 14 处革命文物进行摸排，对 4 处革命文物进行了维修。“十三五”期间共争取国家、省市级资金 971 万元；共抢救发掘普通墓葬 12 座；排查消防安全隐患 32 处；定期组织专职人员进行消防安全演练；开展文物消防安全、保护知识宣传，发放宣传品 3000 余份。“十三五”末共有非遗项目 79 项，其中国家级 1 项、省级 1 项、市级 7 项、区级 70 项；成功申报省级非遗项目 1 个、市级非遗项目 7 个、区级非遗乡 11 个；省级传承人 2 名、市级非遗传承人 11 名、区级非遗传承人 13 名；争取非遗项目资金 860 万元；举办非遗展览展示活动 21 场次，组织非遗调研 7 次，组织拍摄非遗专题片 9 次。

文化人才队伍不断壮大。“十三五”末，全区在编专业文化人才 60 余人，中级以上职称人员超过 40%；基层文化站各类文化团体 30 余个约 400 余人；参加各类书画等文化协会团体组织共计 300 余人。实现文化协管员乡镇全覆盖和文物保护员省保以上全覆盖，解决村级公共文化设施“有人办

事”和文物保护单位“有人保护”问题。成立区级文化志愿服务队、“裕安区文艺创作中心”，深入乡镇指导基层文化系列活动开展；聘请专业艺术人才深入到学校、企业、社区进行文化辅导，开展多种形式的文化培训班；进行调演比赛，充分挖掘本土文化人才、民间艺人，吸收骨干民营剧团参与“送戏进万村”等公共文化服务项目。

文化产业效能进一步增强。“十三五”末，全区共有文化企业65家，其中互联网上网服务经营场所13家、歌舞娱乐场所5家、文艺表演团体5家、书店42家。“十三五”期间，培育形成独山红色文化、苏埠水源文化、丁集婚庆文化及固镇羽绒文化四个文化发展板块；积极培育特色文化企业，优化文化产业空间布局，支持固镇镇奥安康等龙头企业扩大生产规模；引导上下游企业向“专、精、特、新”方向发展，形成羽绒与羽毛产业集群；推动丁集婚庆文化产业园建设，逐步打造成婚纱产业专业镇；鼓励文化企业开展艺术品线上线下销售，扩大传统工艺品出口创汇。

第二节 “十三五”旅游发展成就

旅游工作有效开展，旅游项目建设成效显著。“十三五”期间，规划体系逐渐完善，先后新编、修编《裕安区乡村旅游总体规划》《六安茶谷（裕安段）概念性规划》《小驻驾湾

规划》《紫荆花怡养小镇规划》《横河岭森林公园规划》等近二十部各类旅游类规划；积极推进“一谷一带一岭一库”、大别山（六安）湿地、独山茶谷将军小镇、横河岭森林公园、茶谷风景道等旅游项目建设提升，茶谷绿道、淠河湿地风景道等项目建成通车，打造茶谷小站（院）42个，建成江淮果岭高标准园59个。

旅游品牌支撑体系进一步加强，旅游知名度进一步提升。

裕安区品牌知名度进一步提升，连续五年荣获全省美丽乡村建设先进县（区），先后荣获中国茶叶百强县（区）、全国蔬菜绿色高质高效示范县（区），苏埠、独山分别跻身中国历史文化名镇、首批中国特色小镇；2016年裕安区荣登“最美中国榜”，被评为第七批全省休闲农业和乡村旅游示范区。

“十三五”末，全区共有4A级景区4个、3A级景区1个、2A级景区4个，省级旅游小镇1个、优秀旅游乡镇7个、乡村旅游示范村16个，四星级以上农家乐共26家、省五星级农家乐11个，许继慎纪念园、苏家埠战役纪念园、独山革命旧址群成功申报全省爱国主义教育基地；樱花溪畔入选全省休闲农业和乡村旅游示范点、六安市首批乡村旅游创客基地。积极参加安徽省旅游商品双百评选活动，新增徐集花生糖、六安瓜片、青山篮茶、皖西白鹅四家安徽旅游“必购”商品企业。先后组织独山康宁竹编、大别山盆景、蒿子粑粑等项目参加“中国长江非遗大展”、“中国深圳农业博览会”、

“六安市三绝大赛”、“北京文博会”等非遗类活动。伊甸园油茶园在全国“万企帮万村”精准扶贫行动论坛中获全国先进，飞燕国际旅行社荣获“2017 安徽旅游诚信品质榜”、“诚信品质旅行社”荣誉称号。

旅游基础设施建设得到进一步夯实，乡村旅游发展取得新成就。“十三五”期间，推进红石岩、黄莲等 10 个旅游扶贫重点村的游客中心、停车场、旅游厕所等公共服务设施建设，确保 10 个村乡村旅游扶贫“八个一”工程完善齐全。不断加大财政引导性投入，通过争取项目、以奖代补等多种形式，鼓励乡村旅游点、星级农家乐、乡村旅游扶贫创客基地等不断提升。

旅游市场宣传营销推广力度大，旅游客源市场得到有效拓展。“十三五”期间，成功举办江淮果岭桃花节、六安茶谷开茶节、蒿子粑粑民俗文化节、虎头潭漂流节、婚纱节、中国农民丰收节共计约 20 场次。积极开展裕安旅游精品线路、裕安旅游重点项目招商推介宣传，2017 年以来参加旅游推介招商会 15 次，面向全国各地客源市场发放各类旅游宣传资料 30000 多份，接待旅游信息咨询近 7000 人次。利用微信、微博、网络直播等网络宣传手段，充分宣传裕安旅游，效果显著。

多维度开展和提升旅游市场监管工作。“十三五”期间，积极开展旅游市场安全监管工作，认真开展旅游安全巡查，

落实重点领域安全隐患排查治理工作；积极组织旅游系统从业人员参加国家、省、市旅游系统开展实用技能、生产指导、营销策划等方面培训，每年定期举办旅游安全管理、导游及讲解员技能等培训班，进一步提升旅游从业人员素质和行业服务水平；加强旅游投诉处理机制完善，通过举办进社区、进大厅、进景区、进旅行社、进校园、进酒店“六进”活动，大力倡导文明旅游，营造全社会共同促进旅游文明素质提升的良好氛围。

第三节 “十三五”文化和旅游融合发展业绩

“十三五”期间，随着国家及省文旅行政体制改革，根据机构改革统一部署原则，原裕安区文广新局、原旅游局合并成立区文化和旅游局。积极践行文旅融合发展理念，坚持“宜融则融、能融尽融，以文塑旅、以旅彰文”工作思路，探索有效路径，推动文旅工作各领域、多方位深度融合。启动编制《裕安区全域旅游发展规划》，为裕安区文化和旅游融合发展进行全域系统谋划；全区大力实施“文化+”行动计划，推进文化与旅游、文化创意和设计服务等相关产业融合，加快产业结构创新、链条创新、形态创新，培育新的产业支撑；深入挖掘独山红色文化、茶文化、宗教文化等文化资源，发挥“旅游+”融合功能，积极推进南部独山片区旅

游开发建设，初步形成以大项目为支撑带动的旅游聚集发展格局；结合非遗文化创新开发六安竹编、六安瓜片等一批文创旅游商品。

第四节 文化和旅游存在的问题与不足

虽然“十三五”期间裕安区文化和旅游发展取得了一定成绩，但在新时代大背景之下，仍存在一些不足与问题。

公共文化服务体系处于提质增效转型发展期，整体发展品质有待进一步优化提升。目前区、镇、村（社区）三级公共文化服务设施体系逐步健全，但是基层公共文化服务体系区域发展不均衡，场馆利用率不高，市民村民主动开展活动较少，文化阵地功能未完全发挥。文艺作品形式单一、结构不优，对裕安本土红色文化资源、传统遗产文化资源缺乏深度挖掘和传承发扬，缺少具有地区影响力的文艺精品，缺少有裕安特色的文化地标和文化符号。同时，基层文化人才队伍力量薄弱，学历层次低，年龄结构偏大，能力和素质难以适应新时代基层文化工作需要。

旅游产业处于转型升级发展期，品牌形象定位有待进一步凝练。裕安区旅游项目资源以自然山水生态旅游、红色文化旅游为主，生态环境好，但资源特色性不强，且现有旅游品牌形象定位不精准；红色文化资源虽然有一定特色性和知

名度，但与周边其他区县红色文化资源竞争力不足；虽然目前已在六安本地及合肥都市圈区域具有一定的影响力和品牌知名度，但在全安徽省及整个长三角等大区域范围来看，品牌竞争力与核心吸引力不强。裕安旅游目前尚处浅层生态观光游览、红色文化展示游览粗放型发展阶段，缺乏大品牌、高品质、精品型旅游项目产品，资源相对集中且发展相对较好的龙井沟景区、九公寨旅游景区等均处于自然山水浅层观光游览发展阶段，产品业态类型单一、季节性强，缺少精细化打造的休闲度假及康养等深度体验型的沉浸式精品旅游项目产品。

文旅产品业态处于创新提质发展期，资源转化利用率有待进一步提升。裕安区目前的文化公共产品供给主要依托场馆设施及资源供给为主，服务产品及业态类型相对单一，尚未全面系统化地深入和辐射至基础社区及乡村居民生活，群众参与性、积极性、带动性等活力激发不足。裕安文化遗产资源、旅游项目资源转化利用率较低，六安瓜片制作工艺、六安竹编技艺等少部分传统工艺已形成一定产业基础，但一些非遗文化尚停留于少数居民自娱自乐发展阶段，缺乏有效挖掘及整合，也尚未与景区形成融合发展体系，尚未深入群众日常文化生活，尚未形成高质量发展的文化遗产经济。

旅游公共服务体系处于完善建设期，旅游公共服务配套设施配套建设有待进一步完善提升。裕安区现有旅游景区点、

城市商业休闲街区及节点、旅游风景道服务节点、乡村旅游点等旅游公共配套服务设施配套体系不完善，尤其需加强国家级与省级旅游景区点公共服务配套体系的建设及品质的提升。

文旅融合处于探索起步发展初期，融合创新发展深度有待进一步加强。裕安区文化和旅游融合深度不够，目前仍处于上层行政管理部门职能重组、项目产品浅层融合发展阶段，专业化文旅融合项目产品开发机构及组织相对缺乏，文旅融合专项扶持机制配套相对不足，文旅融合项目少、产品类型单一。文旅产业链纵向延伸不充分，文化旅游项目差异化、主题化开发有待加强，文化创意、高科技元素在融合中的应用较少，缺乏具有强有竞争力及市场影响力的精品融合项目产品，文旅融合路径探索与模式创新有待深化、开发力度有待加强。

第二章 发展环境

“十四五”时期文化和旅游发展面临重大机遇，也面临诸多挑战，需紧抓国家及地区发展潮流趋势，深刻把握人民及市场需求变化特征，立足裕安区文化和旅游发展基础条件，准确识变、科学应变、主动求变，以创新发展催生新动能，激发新活力，奋力开创裕安区文化和旅游发展新局面。

第一节 发展机遇

多重多层次新战略叠加机遇。随着新时代社会主义、生态文明、乡村振兴、文化强国建设、高质量发展、供给侧改革、国内大循环等国家新发展战略格局调整及深度推进，以及长三角一体化发展、中部崛起、大别山革命老区振兴发展、合肥都市圈、合六经济走廊等国家和省级战略纵深推进，多重政策红利密集释放，惠及裕安、赋能裕安，特色产业、突出区位、良好生态的综合优势更加明显，战略叠加效应进一步凸显，有利于我区在新一轮开放合作中提升发展能级。

特色社会主义新时代战略机遇。“十四五”时期，我国进入社会主义新发展阶段，以高质量发展为主题，以供给侧

改革为主线，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在形成。裕安区文旅产业必须把握高质量发展准则、扩大内需两大战略基点，坚持以人民为中心，深化供给侧结构性改革，扩大优质文旅产品供给，建设富有裕安文化特色的高品质旅游项目产品，打造特色鲜明的南部山区旅游发展极核，重点开发融合创新型森林康养旅游、红色旅游、乡村旅游、农业旅游，形成裕安区特色的旅游产业体系结构。

文化强国建设及传统文化复兴机遇。党的十九届五中全会将“建成文化强国”列入 2035 年基本实现社会主义现代化远景目标，习近平总书记强调：“中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业，没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化”。统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》把“提升公共文化服务水平，健全现代文化产业体系，推动文化和旅游融合发展”作为“繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力”的实施路径。“文化强国”建设国家大环境及政策、资金支持等将会为裕安区文化发展创造更多机遇，

营造更好的文化发展环境。

文旅深度融合及创新发展机遇。国家采取了一系列举措推动文旅产业的融合，除了颁布《关于促进文化和旅游结合发展的指导意见》《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》等系列政策外，文化和旅游部的组建不仅在行政机构上实现文化与旅游的结合，更进一步从顶层设计角度推进文化和旅游融合发展。通过“文化+旅游”、“旅游+文化”路径促进文旅融合创新发展，让文化赋能旅游、让旅游获得新生命力，使文化和旅游互相促进共赢发展。

外部大交通体系升级变革机遇。沪汉蓉、宁西、阜六等铁路以及沪陕、沪蓉、济广等高速公路使得景区融入合肥、上海、南京、杭州、武汉等城市三小时交通圈；淠河景观大道的建设便于六安市区游客到达景区，便捷的外部交通极大地促进了客源市场开发。

第二节 发展挑战

文旅品牌形象定位特色凝练与周边地区差异化竞合发展之间的挑战。裕安区具有品牌效应的文化和旅游项目产品相对缺乏，生态资源、红色文化资源与周边区域同质化严重，资源特色性优势不突出，文旅融合还处于初级阶段，未能有

效发挥品牌建设、科技创新、创意引领、跨界整合在文旅融合进程中的作用，具有特色的文化产业企业较少。裕安区如何把自己纳入六安市整体大盘子及发展体系中进行综合统筹考虑及谋划，如何在现有发展条件与资源基础之上，挖掘提炼凝聚自身特色，形成个性鲜明，独具特色优势的文化和旅游产品及产业，成为裕安区与周边相邻区县、皖西地区其他地区实现差异化共赢发展的关键。

文旅市场动态需求升级与产品业态创新及更新迭代匹配之间的挑战。目前裕安区新型文化业态尚处于起步阶段，旅游业态创新方面需进行积极探索与实践，目前仍以自然观光为主，森林游憩康养度假、红色文化研学教育游、生态农业休闲等旅游新业态虽具初具一定基础，但“参与感”“沉浸感”“创意感”等方面还存在较多不足。在市场需求快速转型升级的背景之下，如何把握市场发展需求潮流趋势，如何创新开发引领或符合市场新需求的业态产品，如何更好地有效满足市场需求，成为当下裕安区文化旅游发展面临的主要挑战之一。

第三章 发展思路

第一节 指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会，以及二十大和习近平总书记考察安徽考察六安重要讲话指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚定文化自信，提升文化自觉，强化文化担当，坚持以人民为中心，坚持高质量发展，坚持守正创新，推动文化和旅游供给侧结构性改革，大力实施社会文明促进和提升工程，着力建设新时代艺术创作体系、文化遗产保护传承利用体系、现代公共文化服务体系、现代文化产业体系、现代旅游业体系、现代文化和旅游市场体系，推进文化铸魂、发挥文化赋能作用，推进旅游为民、发挥旅游带动作用，推进文旅融合、努力实现创新发展，为提高裕安区文化软实力、促进旅游转型升级、推动社会经济发展作出积极贡献。

第二节 发展定位

积极融入长三角一体化发展、中部崛起、大别山革命老区振兴发展等国家战略，积极融入长三角文化旅游融合发展示范区建设，结合六安市“绿水青山·红色六安”发展定位，围绕裕安区“宜居、宜业、宜游”幸福城市发展目标，充分发挥裕安区生态环境优势，大力发展全域旅游，全面推进区域文化和旅游资源整合与融合创新发展，围绕独山、淠河大品牌合力推进南部片区文化和旅游融合创新发展，积极推进融多元文化元素及特色产业为一体的森林康养产业创新发展，打造山水康养旅游、红色文化体验、茶主题休闲、生态休闲度假、乡村风情体验、特色研学旅游等多元功能于一体的：

合肥都市圈精品旅游休闲体验目的地

长三角独具特色的“生态·安养·享生活”全域旅游目的地

全国知名红色旅游和绿色康养基地

旅游目的地定位：国家全域旅游示范区；全国休闲农业和乡村旅游示范区；全国“旅游+生态文明”建设的示范区；全国红色旅游精品目的地；合肥都市圈——合肥都市圈重要的国民生态休闲基地、红色研学首选地；六安市——六安市全域旅游发展的示范区域。

形象定位：**秀山秀水秀裕安**

第三节 发展原则

以人民为中心。坚持以人民为中心，以满足人民需求为根本出发点，坚持文化与旅游为人民服务的中心思想，坚持维护人民的根本利益，坚持与人民共建共享，有效激活人民积极性、主动性、创造性，发挥人民在文化与旅游发展中的主体作用，让人民自觉地参与到裕安区文化事业和旅游发展建设中。

高质量发展。坚持高质量发展原则，全面统筹推进文化和旅游资源整合与高效利用，大力促进项目产品精品化开发建设，有效提升产业效能，更好地推动裕安区文化和旅游可持续高质量发展。

融合创新。坚持融合创新原则，按照“文化+”、“旅游+”、“产业+”等融合发展路径，挖掘文化元素，融合旅游要素，积极培育文化和旅游新产品、新业态、新服务、新产业，把融合创新发展理念深入贯彻到文化和旅游发展相关环节，全面促进裕安区文化和旅游融合创新发展。

全域统筹。坚持全域统筹原则，构建裕安区文化和旅游“一盘棋”和谐发展体系。积极开展省级全域旅游示范区创建工作，全面整合文化和旅游相关资源、要素及产业，大力推进全域旅游发展，高效构建全区文化和旅游融合发展体系。

主客共享。坚持主客共享原则，推进裕安区图书馆、文

化馆及其它主题文化体验休闲场所等公共服务设施休闲化、旅游化创新发展，拓展延伸文化公共服务设施休闲与旅游服务功能，积极满足裕安及六安本土居民日常休闲与游客旅游需求，构建本地居民与外来游客和谐共享发展格局。

第四章 发展目标

第一节 文化发展目标

公共文化服务迈上新台阶。以不断提升群众文化幸福感和获得感为目标，依托基层公共文化阵地，持续推动区、乡（镇、街道）、村“三级”公共文化设施网络优化，重点推进区图书馆文化馆新馆后续建设工作、乡镇及村级综合文化站阵地体系完善与优化提升。对接新时代文化发展潮流与新时代居民文化新需求，进一步健全和丰富基本公共文化服务，保障基层群众文化权益。

文艺精品创作呈现新特色。依托裕安区红色文化、茶文化等本土特色文化资源，结合新时代发展主题与国家、省内重大节庆活动，积极推进具有本土特色文化元素文艺精品创作。对接六安市、安徽省文化云等平台载体，着力提升裕安文化影响力和竞争力。

文化遗产保护传承拓展新路径。结合全区文化遗产资源特点和实际情况，注重资源挖掘、保护传承、宣传展示、创意创新、融合发展，加强独山红色文化遗址聚集区等文保单

位保护与利用，加强六安瓜片、六安竹编等特色传统非遗文化与旅游景区点融合创新发展，不断凸显传统非遗技艺文化价值和经济价值，打造裕安特色非遗文化品牌。

专栏1 裕安区“十四五”文化发展主要指标

分类	序号	指标	2020年	2025年	属性
公共文化服务	1	区级图书馆、文化馆	改造建设中	图书馆文化馆新馆1个，二级馆	预期性
	2	乡镇（街道）综合文化站	22个	保持22个	约束性
	3	村级综合性公共文化服务中心	241个（覆盖率86%）	覆盖率力争达98%	约束性
	4	村（社区）农家书屋	306个	实现全覆盖	预期性
	5	省级社区综合文化服务中心示范点	1个	力争达2个	预期性
	6	六安市群众文化活动示范点	17个	力争达20个	预期性
	7	市级乡镇综合文化服务中心示范点	1个	力争达3个	预期性
	8	公共电子阅览室	26个	力争达35个	预期性
	9	文化惠民活动	每年放映3360电影场次	每年放映3500电影场次	预期性
文化遗产	10	文保单位	文保单位28个，国家级1个，省级9个，市级18个	文保单位30个、国家级1个、省级10个、市级19个	预期性
	11	非遗名录项目	79项，国家级1项、省级1项、市级7项、区级70项	80项，国家级2、省级1项、市级7、区级70	预期性
	12	安徽省传统村落	国家1个，省级2个	保持，国家1个，省级2个	约束性
	13	非遗传承人	26名，省级2名，市级11名，区级人13名	30人，省级3名，市级13名，区级人14名	预期性
	14	非遗乡	区级11个	区级争创达15个	预期性
	15	非遗主题文化展	2个（茶文化）	力争达3个	预期性

		场馆（厅）			
16		非遗主题传承基地	2个（竹编、盆景）	力争达5个	预期性
17		非物质文化遗产传承基地、传习所、传习班等传承场所	18处	力争达25处	预期性

第二节 旅游发展目标

旅游产业效能高质量发展基础夯实提升。深入挖掘红色、绿色资源，以红带绿，强化规划引领和项目支撑，实施旅游片区市场化开发运营，推动旅游景点串点成线、连线成片，打造特色板块。按照“一核引爆、一带延展，三轮驱动，多点共荣”的全域共建共享空间发展格局，加快推动全区红、绿、古、蓝特色旅游资源开发，打造红色教育、茶谷养生、滨水湿地、乡村休闲、历史文化体验等特色旅游产品，推进“旅游+农事+文化+研学+节会+康养”融合发展、线上线下互动发展。持续推动独山红军街、苏埠明清老街等保护开发，加快推进康辉集团九公寨、龙井沟景区实现规划建设和运营目标。围绕“吃住行游娱购”，建设旅游集散中心，完善旅游通道、公厕、导视、标识等配套设施，发展乡村精品主题村、特色美食村、“后备箱”工程基、精品民宿等配套业态，拉长旅游产业链条。加快全区绿道、旅游风景道循环成网，串联沿线景点，打造“裕安红色研学1号线”、淠河山水康

养游憩线等特色精品旅游线路。大力发展智慧旅游，推动与周边地区旅游抱团发展。力争到 2025 年，全区旅游接待人次突破 588 万，旅游总收入达到 31 亿元，旅游富民迈出实质性步伐，旅游产业对服务业龙头带动作用进一步突显。

旅游品牌及市场魅力进一步彰显。全面强化“秀山秀水秀裕安”品牌形象，整合文旅资源，创新文旅项目产品，提升裕安文旅形象，形成体系完整、特色鲜明、识别度与知名度高、市场感召力强的裕安文旅品牌。实施裕安旅游精品创建行动，打造“341”明星景区，即 3 个 3A 景区，4 个 4A 景区，1 个 5A 级旅游景区，建设提升全景裕安；重点推动大独山片区旅游极核打造、独山国家 5A 级旅游景区创建、南部淠河旅游风景道建设，大力推动茶谷·将军小镇发展、青山湿地小镇创建。加强营销推介，办好民间节会活动，打响裕安旅游品牌。

专栏 2 裕安区“十四五”旅游发展主要指标

分类	序号	指标	2020 年	2025 年	属性
旅游经济 指标	1	年游客接待量	400 万人次	年均增长 8-10%，588-644 万人次	预期性
	2	年旅游收入	21 亿元	年均增长 8-10%，31-34 亿元	预期性
旅游 品牌	3	国家 AAAAA 级 旅游景区	无	争创 1 家（独山风景区）	预期性
	4	国家 AAAA 级旅 游景区	4 家	保持 4 家（横排头景区、独山革命旧址群、龙井沟景区、九公寨旅游景区）	约束性
	5	国家 AAA 级旅 游景区	1 家	争创达 1 家（林水寨旅游景区）	预期性
	6	国家级特色小 镇	无	争创达 1 个（独山镇）	预期性
	7	省级旅游风情	1 个	争创达 1 个（丁集婚纱特色小镇）	预期性

		小镇			
	8	田园综合体	无	争创达 1 个（桃花仙谷田园综合体）	预期性
	9	乡村旅游精品主题村	无	争创达 1-2 个（横排头村、长生桥村）	预期性
	10	乡村旅游特色美食村	无	争创达 1 个（南焦湾村、苏埠老街）	预期性
	11	乡村旅游“后备箱”工程基	无	争创达 1-2 个（区）	预期性
	12	乡村旅游精品民宿	无	争创达 2-3 个（抹茶村、小驻驾湾村、林寨村）	预期性
节庆活动	13	独山研学旅游节	无	1 研学旅游品牌节庆（整合红色文化、茶文化、民俗文化、生态文化等）	预期性
	14	各类旅游活动	20 场次	35 场次	预期性

第三节 文旅融合发展目标

文化和旅游深度融合发展迈上新台阶。围绕裕安区文化和旅游高质量发展主题，从文旅项目产品高品质开发建设、文旅产业体系动力效能提升、文旅项目产品服务规范提升、文旅企业运营管理效率提升、文旅项目经济与社会效益提升五个层面，有效整合现有景区项目、优质特色乡村、特色生态农业等资源，融入红色文化、茶文化、淠河文化、中医养生文化等文化元素，结合无限定空间非遗进景区策略，创新开发森林游憩康养度假产品、文化体验旅游产品，构建文化与旅游、一二三产及城乡全面融合发展新文旅产业格局与产业体系，形成具有较强区域竞争力和可持续发展力的产业活力和品牌影响力，为裕安区文化和旅游长远可持续、高质量发展打下良好基础。重点开发红色文化研学教育、茶文化深

度体验、工业旅游、文化街区休闲、文创旅游商品等文化主题特色旅游产品，积极推进以南部山区康养极核、淠河旅游风景廊道、独山旅游景区、樱花溪畔、紫荆花怡养小镇等文旅项目深度融合发展与品质提升。到 2025 年，将裕安建设为“宜居、宜业、宜游”的旅游目的地幸福城市、森林游憩康养目的地。

专栏 3 裕安区“十四五”文化和旅游融合发展主要指标

序号	指标	2020 年	2025 年	属性
1	省级全域旅游示范区	无	争创实现创建	预期性
2	文创旅游商品	5 类	7 类	预期性
3	省级文化产业和旅游产业融合发展示范区	无	争创 1 个	预期性
4	文化和旅游休闲街区	无	争创 1 个	预期性
5	红色旅游经典景区	1 个	1 个	约束性
6	省级夜间文旅消费集聚区	无	争创 1 个	预期性
7	智慧监管重点文旅场所覆盖率（包括 3A 级以上旅游景区，省级以上重点旅游项目点，区文化馆图书馆等文化公共服务设施）	覆盖 AAA 级及以上景区	覆盖率 80-90%	预期性

第五章 主要任务

第一节 文化发展主要任务

提升文化效能，推动传统文化复兴与文化产业繁荣发展。严格落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作领导权管理权话语权。深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育，拓展新时代文明实践中心建设，深化“举旗帜·送理论”系列宣讲活动，筑牢主阵地、唱响主旋律。坚持用社会主义核心价值观凝聚共识、汇聚力量，持续推进“好人裕安”建设，广泛开展志愿服务行动。积极传承红色基因、弘扬红色文化，加大许继慎烈士陵园、淠史杭工程展览馆等保护开发力度，努力打造知名爱国主义教育基地，宣传好大别山精神和淠史杭精神。深入挖掘优秀传统文化、地域文化，建立文物资源和革命文物名录，做好皖西大鼓书、康宁竹编等非遗保护传承和开发利用。不断健全基层公共文化服务体系，提升区文化馆、图书馆等场所服务效能，加强科普文化建设，开展好公益电影放映、送戏下乡、图书推广等文化惠民活动，不断丰富群众文化生活。大力发展文体产业，组建

文艺团队，打造运动品牌，扩大优质文体产品供给，把文体产业培育成绿色发展新的增长点。

一、合力推进公共文化服务阵地健全化发展

坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，统筹加强裕安区公共文化服务体系建设，促进公共服务的标准化、均等化、数字化、社会化发展，健全现代公共服务体系，让公共文化成果更多惠及人民群众。

裕安区作为六安市城区的主体板块之一，其区层面公共文化服务体系直接与市层面公共文化服务体系有机融合为一体，裕安区公共文化服务体系建设必须按照“上承下传”及“总分结合”的指导思想进行构建。“向上”做好区层面图书馆、文化馆等公共服务体系与市层面文化馆、图书馆等市级层面公共文化服务体系的承接合作，“向下”做好区层面与乡镇（街道）、村（小区）层面公共文化服务体系的传接与总分馆合作机制建设。推进现代公共文化服务数字化、主体化、持续化发展，增强公共文化服务供给力，建成城乡一体、优质普惠的公共文化服务体系，打造群众精神文化生活更加丰富的“裕安文化”。

推进裕安区、乡（镇、街道）、村（小区）三级公共文化服务阵地网络体系城乡一体化及标准化建设，推动图书馆、文化馆总分馆制建设，针对裕安区专项社会组织、中小学等

专项团体促进公共文化资源及闲暇时段场地资源共享，提升公共文化服务效能，助推文化服务阵地体系高质量发展。

一是深入推进城乡公共文化服务标准化服务体系建设。全面落实国家基本公共服务标准，进一步明确现阶段基本公共文化服务范围 and 标准，强化保障能力。适应高质量发展的要求，坚持尽力而为，量力而行，推动进一步完善和提升区、乡、村三级公共文化服务实施标准（服务目录），确保内容无缺项、人群全覆盖、标准不攀高、财力有保障、服务可持续。发挥标准引领作用，进一步完善区公共图书馆、区文化馆和基层综合文化站、综合性文化服务中心等公共文化机构建设、管理、服务和评价标准规范，健全城乡公共文化服务标准体系。强化标准实施，开展标准实施情况监督检查和评估，提升公共文化服务质量。建立标准动态调整机制，根据标准实施效果、经济社会发展状况和人民群众精神文化需求等因素，适时调整相关标准。

区层面，重点推进区图书馆、区文化馆后续建设，按照国家二级馆标准完善相关配套服务功能，结合六安市、安徽省数字图书及文化云推进数字化网络建设，对接市民休闲服务需求拓展开展主题化服务空间，引入现代智慧化设备及数字技术开展智慧化服务；有选择性推进裕安区美术馆、科技馆、戏曲馆等其它区级公共文化服务设施建设。

乡（镇街道）层面，加强基层公共文化设施开放利用，

在基层综合文化服务中心全覆盖的基础上，加强基层文化阵地开放指导，提高使用率，确保基层文化站建以致用；管好用好基层文化服务阵地，确保乡镇、街道综合文化站均达到国家三级站以上标准；推进城市阅读空间建设，开展全民阅读，打造“书香裕安”；推进乡镇（街道）综合文化站配套设备更新迭代、配套功能完善、服务水平提升，促进与区层面、市层面图书馆文化馆数字化衔接，推进文化广场、城市书房书吧等休闲场所空间休闲化发展。

村层面，加强村居综合文化服务中心运行管理和功能配套，保障正常开放运营；重点完善村综合文化站服务中心体系建设，推进尚未配套的建设村综合文化服务中心结合乡村振兴优化提升村综合文化服务中心服务功能。

二是完善城乡公共文化服务协同发展机制。推进图书馆、文化馆总分馆制建设，提升区图书馆、文化馆统筹协调、组织指导、服务援助能力，依托具备条件的乡镇综合文化站、村级综合性文化服务中心和社会性文化机构等，设立分馆或基层服务点。积极推动公共图书馆实现免注册借阅，面向全民开展服务。推进城乡“结对子、种文化”，加强城市对农村文化建设的对口帮扶，形成常态化工作机制。创新实施文化惠民工程，引导优质文化资源和文化服务更多地向农村倾斜。积极开展流动文化服务，通过流动舞台车、流动图书车、文艺小分队等形式，把慰问演出、文艺辅导、展览讲座等文

化活动内容送到百姓身边。持续实施“戏曲进乡村”活动。实施城乡示范性文化和旅游志愿服务活动，促进城乡志愿服务人员的交流互动和共同提升。

三是以文化繁荣助力乡村振兴。全面落实乡村振兴战略，按照有标准、有网络、有内容、有人才的要求，健全乡村公共文化服务体系。充分发挥区乡村公共文化设施、资源、组织体系等方面的优势，强化文明实践功能，推动与新时代文明实践中心融合发展。深入开展乡镇综合文化站专项治理，完善效能建设长效机制。提升基层综合性文化服务中心功能。因地制宜建设文化礼堂、文化广场、乡村戏台、非遗传习场所等主题功能空间。保护利用乡村传统文化，盘活乡村文化资源，重塑乡村文化生态。加强“民间文化艺术之乡”建设管理，开展“艺术乡村”建设试点，使艺术融入乡土，提升乡村文化建设品质。鼓励开展乡村节日民俗活动，举办“村晚”等群众广泛参与的文化活动。紧密结合美丽乡村建设，培育乡村网红，开展民族民俗文化旅游示范区建设试点，规划打造一批兼具教育性、艺术性、体验性的乡村旅游线路，推进乡村文化和旅游融合发展。

四是创新培育城市公共文化空间。坚持“人民城市”建设理念，提升城市文化治理能力，努力形成优质均衡，便捷高效的公共文化设施网络，创新拓展公共空间，营造良好的城市人文环境。推动将公共文化设施建设纳入城市建设总体

规划，围绕城市发展战略定位，根据人口分布等因素，科学规划空间格局，提升覆盖能力。落实新建改建扩建居民住宅区配套建设公共文化设施要求，编实织密基层公共文化设施网络。加快推动社区文化“嵌入式”服务，将文化创意融入社区生活场景。推动将社区文化设施建设纳入城市更新计划，鼓励社会力量参与，结合老旧小区、老旧厂区、城中村等改造，创新打造一批具有鲜明特色和人文品质的新型公共文化空间，引导社区进行共享书吧、书屋建设，积极鼓励社区开展图书捐赠及共享活动。

专栏4 城乡文化惠民工程

序号	项目名称	项目内容
1	区图书馆	<p>推进新图书馆建设和完善，推进公共图书馆功能转型升级。推动公共图书馆向“以人民为中心”转型，建设开放、智慧、包容、共享的现代图书馆，将公共图书馆建设成为滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。</p> <p>优化公共图书馆环境和功能，营造融入人民群众日常生活的高品质文化空间，建设有温度的文化社交中心。</p> <p>拓展与深化公共图书馆服务创新，鼓励支持公共图书馆推出一批示范引领作用强的创新项目，设立儿童趣闻科普学习互动区、老年兴趣学习交流区等主题学习交流区。</p> <p>探索创新基层图书馆运营模式，结合总分馆制建设，试点推进建设一批管理先进、特色鲜明、与社区融合共生的主题性阅读场所；针对六安市各类文化社会组织团体、中小学，划分图书馆闲暇时段，共享场地及图书资源，作为专项学习交流场所。</p> <p>广泛开展全民阅读活动。将推动、引导、服务全民阅读作为公共图书馆的重要任务，不断丰富以阅读为核心的综合性文化服务，建设书香社会。</p>
2	中国民间文化艺术之乡	<p>组织开展“中国民间文化艺术之乡”申报创建，加强建设管理。将中国民间文化艺术之乡建设作为新时期乡村公共文化服务创新发展和乡村优秀传统文化保护与传承的重要抓手，打造“一乡”“一品”“一艺”“一店”“一景”的乡村文化事业产业融合发展的新模式。</p>
3	戏曲进乡村	<p>通过政府购买服务的方式，为乡镇每两个月配送一场以地方戏为主的演出，满足当地人民群众的看戏需求，同时带动地方戏曲传承发</p>

		展。
4	乡村网红培育计划	以“我的家乡我代言”为主题，依托区文化馆、乡综合文化站、村综合文化服务中心，采用微综艺新媒体节目形式，广泛发掘、培育一批优秀“乡村网红”，推介裕安区乡村文化和旅游资源，引领乡风文明建设。

二、有序引导公共文化服务社会化发展

一是深入推进政府购买公共文化服务。举办裕安区公共文化产品和服务采购大会，搭建购买公共文化服务供需对接平台。加强购买公共文化服务的监督管理，完善事前、事中和事后监管体系，健全由购买主体、公共文化服务对象以及第三方共同参与的评价约束机制，提升购买服务质量。将推进购买公共文化服务与培育公共文化服务社会化力量结合，建立健全承接主体资质评价机制，提升社会化承接组织服务能力。

二是创新社会力量参与公共文化服务方式。稳妥推进裕安区级、乡级、村级基层公共文化设施社会化管理运营，对存在人员缺乏等困难的公共文化设施，鼓励通过服务外包、项目授权、财政补贴等方式，引入符合条件的企业和社会组织进行运行或连锁运行。裕安区文化广电和旅游局相关部门对全区推行社会化管理运营的公共文化设施加强政治导向审核和质量监管。进一步完善公共文化机构法人治理结构。培育一批具有较高服务水平、管理规范的文化类社会组织。

充分发挥图书馆、文化馆等行业协会、学会在行业自律、行业管理、行业研究、行业交流中的作用。

三是提升文化志愿服务水平。构建参与广泛、形式多样、机制健全、灵活高效的文化志愿服务体系，完善文化志愿者注册招募、服务记录、管理评价和激励保障机制，加强文化志愿服务统计，提高志愿服务管理规范化水平。依托文化馆（站）、图书馆等公共文化机构，开展常态化、多样化的文化志愿服务。持续推进“春雨工程”-全国文化和旅游志愿服务行动计划、“阳光工程”-中西部农村文化志愿服务行动计划、“圆梦工程”-农村未成年人文化志愿服务计划。积极探索线上线下相结合、具有地方和行业特色的文化志愿服务工作模式和服务方式，利用数字化手段提升文化志愿服务水平。开展裕安区文化和旅游志愿服务项目大赛，组织文化和旅游领域学雷锋志愿服务“四个100”先进典型宣传推选活动，形成一批文化志愿服务品牌。壮大文化志愿者队伍，建立各级文化志愿服务组织，鼓励退休人员、专业文化艺术工作者、文化艺术爱好者、学生等群体参与志愿服务。

专栏5 公共文化服务供给

序号	项目名录	项目内容
1	公共文化服务“点单平台”建设项目	依托各级公共文化云，以区级为重点，从群众文化需求出发，运用信息技术，搭建汇聚整合文化活动、文化设施、文化遗产、文艺演出、图书期刊等公共文化资源的“点单平台”，开设活动报名、场馆预约、活动直播、文化地图、文化日历、资讯订阅、个性推送等多种功能，为群众提供菜单式、订单式、一站式的公共文化服务。
2	特殊群体	加大对特殊群体公共文化保障力度，进一步丰富特殊群体精神文化

服务项目	生活，推进基本公共文化服务均等化。结合“全国助残日”“国际残疾人日”等重要节点，联合中国残联广泛开展助残文化活动。依托区图书馆、文化馆及乡综合文化站、村综合文化服务中心等公共文化服务阵地，针对老年人、未成年人、农村留守儿童等特殊群体，优选和引入一批具有一定特色、效果明显的志愿文化服务项目，开展专项志愿服务活动，多途径丰富面向特殊群体的公共文化产品供给和服务。
------	--

三、大力推动公共文化服务数字化建设

一是加强数字文化内容资源和管理服务大数据资源建设。持续推动公共文化机构数字资源建设。以全民阅读和全民艺术普及为建设方向，不断丰富数字资源总量，创新数字资源样态，提升数字资源建设质量，打造全民阅读和全民艺术普及资源库群。加强裕安区本土地方特色数字资源建设，以数字化、影像化等现代信息技术，以移动互联网和新媒体思维，建设具有鲜明地方特色和较高历史、人文、科学价值，展示裕安文化，讲述裕安故事的数字资源，弘扬裕安优秀传统文化，促进其创造性转化、创新性发展。加强数字文化资源版权保护。推动公共文化大数据管理系统建设。通过数据采集、存储、处理、分析、可视化和系统运维技术，将公共文化大数据资源转化为更强的研判力、决策力和流程优化能力，对文化需求预测和内容供给提供有效的技术支持。推动将相关文化大数据资源纳入六安市、安徽省及国家文化大数据体系建设。

二是加快公共文化网络平台建设。推动实施智慧图书馆、智慧文化馆等统一平台建设，参照国家、安徽省公共文化云平台，按照统一标准和规范，因地制宜建设裕安区文化云平台，加强文化云平台之间的互联互通，构建统筹协调发展的公共文化云平台体系。积极布局公共文化领域“新基建”，努力建设基于“城市大脑”“城市数据湖”上的智慧文化服务。推动建设网上图书馆、网上文化馆、网上博物馆、网上展览馆等载体，增强网络文化供给能力。推动线上演播与线下演出相结合，多渠道展示裕安优秀文艺作品，促进舞台艺术业态创新、升级换代。加强公共文化网络平台与政务服务平台、城市民生服务平台的互联互通，实现数据共享、统一认证，为群众提供“一体化”集成式平台服务。引导公共文化云平台与社会网络平台的合作共享，推动端口对接、资源共享、服务嵌入，利用社会化网络平台优势，提升公共文化网络平台的覆盖范围和传播效率。

三是拓展公共文化服务智慧应用场景。依托云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术，加强云端数据挖掘和分析能力，结合六安市、安徽省图书馆和文化馆，推动裕安区图书馆、文化馆实现包括智慧服务、智慧分析、智慧评估和辅助决策等功能在内的智慧化运营，优化数据反馈模式。构建公共文化服务用户画像和知识图谱，为差异化服务提供数据支持。利用现代信息技术加强基层公共文化机构

的智慧化服务与管理，强化服务数据采集，提升基层公共文化服务供需对接水平。完善优化包括需求征集、预约预定、点赞分享、在线互动等功能的移动端公共数字服务。探索依托微信、微博、短视频等社会化平台开展公共数字文化服务的工作机制，鼓励公共文化机构打造有影响力的新媒体矩阵。推广群众文化活动高清网络直播。运用人机交互、虚拟现实、全息影像等信息技术，加强公共文化“沉浸式”“互动式”体验服务。推进“互联网+群众文化活动”，培育“云上群星奖”“云上乡村村晚”等数字文化服务品牌。鼓励公共文化机构与数字文化企业对接合作，拓宽数字文化服务应用场景。开展公共文化数字化服务创新案例评选、推广活动。

四、积极促进群众文化艺术繁荣化发展

一是广泛开展群众文艺创作和活动。坚持“守正创新”，鼓励文艺创作的题材、体裁、内容、形式创新。结合裕安区公共文化服务阵地网络体系，以群众喜闻乐见的文艺形式，大力宣传时代楷模、道德模范、最美人物等先进模范，持续打造“安徽好人”“六安好人”“裕安好人”品牌。坚持深入生活，扎根人民，以社会主义核心价值观为引领，把提高质量作为群众文艺作品的生命线，全面推进文学、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、美术、书法、摄影、民间文艺、网络文艺等各个艺术门类的文艺精品创作与孵化。精准把握群众文艺的特

点和规律，组织开展重要主题创作，展现百姓生活，表达人民心声，抒写伟大时代。围绕新时代主题题材、生态文明、乡村振兴发展、建党 100 周年、党的二十大、两个一百年历史交汇点、“大别山精神”、“淝史杭精神”等主题，开展专题专项创作，打造一批具有时代精神的精品力作。依托中宣部“五个一工程奖”“文华奖”“群星奖”“华表奖”“金鸡奖”“百花奖”“鲁彦周文学奖”“梅花奖”和国家艺术基金资助等项目平台，以及省级、市级、区级其它项目平台，鼓励群众文艺作品积极参与和申报。结合总分管机制，充分发挥区文化馆及乡综合文化站、村综合文化服务中心在繁荣群众文艺工作中的重要作用，积极开展群众文艺创作和活动，积极开展群众文艺创作展演展示活动；设立开展群众文艺明星奖、群众舞蹈明星奖、群众歌唱明星奖、文艺明星村、歌舞明星村等常态化流动 PK 型评比奖项活动激发文艺创作活力。健全群众性文化活动机制，围绕春节、元宵节、端午节、中秋节等传统节日，注入时代精神和人文内涵，创新开展传统民俗文化活动；引导群众文化活动与时俱进，推动内容和形式深度创新；组织开展文艺晚会、广场舞大赛、乡村春晚、百姓大舞台、市民文化节、民歌大会、大众合唱节等群众喜闻乐见的文化活动，开展“乡村文化大舞台”系列品牌群众文化活动，引导农民自发唱红歌村歌、办村晚、跳广场舞等，倡导“一村一文化”，让农民“乐起来”，形成一批有影响

力的城乡群众文化品牌。

专栏6 群众文艺创作项目

序号	项目名录	项目内容
1	重大时间节点	围绕中国共产党成立 100 周年、全面建成小康社会、新中国成立 75 周年、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年等重大时间节点，围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等领域统筹创作规划，遴选重点选题，组织创作团队，创作推出一批精品力作。
2	重大发展战略	围绕人类命运共同体、“一带一路”倡议、乡村振兴、长三角一体化发展、中部崛起、合肥都市圈等国家和区域发展重大战略，创作推出一批精品力作。
3	重要精神财富	围绕党在革命时期、建设时期、改革时期形成的长征精神、大别山精神、淠史杭精神、抗洪精神、救灾精神、抗疫精神等伟大精神开展创作。
4	优秀传统文化	围绕培育和践行社会主义核心价值观，结合中华民族在长期实践中形成的独特思想理念和道德规范，配合裕安区独山红色文化、淠河文化等本土特色文化，坚定文化自信，坚持创造性转化、创新性发展，坚持守正创新，创作推出一批展现裕安区历史文化内涵和特色，阐发裕安区文化富于历史性、跨文化性的永恒魅力和当代精神气韵的优秀作品，铸牢中华民族共同体意识。
5	艺术精品创作	发挥重大工程项目的引领示范作用，推动新时代音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、杂技、美术等各艺术门类的精品创作。根据创作主题，实施国家重大题材创作引导工程、现实题材创作扶持工程、新编历史题材创作扶持工程等；根据艺术门类，实施民族歌剧传承发展工程、“时代交响”创作扶持计划、杂技艺术创新工程、新时代美术创作扶持工程等。
6	常态化推进“深入生活、扎根人民”	在创作生产、服务基层、结对帮扶等工作中全面落实“深入生活、扎根人民”要求。制定艺术创作规划，紧密结合重点创作，组织广大文艺工作者开展长期的、基础性的蹲点采风和体验生活，增进与人民的感情。强化艺术单位主体责任，完善管理机制，建立“深扎档案”制度。强化绩效考核，优化评价指标，突出考核结果运用，完善激励机制，树立典型，带动广大文艺工作者形成行动自觉。
7	剧本创作扶持	高度重视“一度创作”，夯实创作基础，面向各类文艺院团开展剧本创作扶持，重点扶持聚焦新时代的重大现实题材、弘扬革命精神和斗争精神的革命历史题材、弘扬裕安优秀文化的传统题材，以及工业、农村、名人、少儿等题材。扶持一批大型戏剧剧本和微型短剧剧本。
8	优秀剧目复排提升	复排提升一批优秀剧目。结合裕安区现有剧目作品，优选复拍提升一批优秀作品，给予适当经费补贴，扶持其进行复排或修改打磨。鼓励文艺院团建立优秀剧目轮流演出机制，多演出、常演出，在演出中修改提高，成为留得下、传得开的经典剧目。
9	戏曲传承	扶持代表性戏曲院团和弱小戏曲剧种传承发展，裕安区文化广电和旅

	振兴	游局等行政相关部门及单位担负起传承振兴戏曲的责任，调动各方积极性，构建戏曲传承发展新生态，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步完善戏曲保护传承工作体系，持续推动戏曲艺术的当代传承。实施裕安戏曲像音像工程，录制一批代表性经典剧目。实施濒危剧种公益性演出项目，支持开展免费或低票价公益性演出。编辑出版裕安戏曲剧种全集。
10	文艺领军人才培养	培养一批创作、表演、管理、评论等方面的文艺领军人才。创作人才培养采取进修培训和创作实践相结合的方式进行，组织开展重大革命、重大历史、重大现实题材创作，形成一定创作成果；表演人才培养采取师带徒、进修培训等方式进行，设立标准，紧密结合演出实践，以剧育人、以演出人；管理人才培养采取学习认证、持证上岗、年度提升等方式进行，探索建设常态化课程体系和行业等级认证制度，培养讲政治、精业务、强管理、懂经营的人才；评论人才培养采取进修培训和评论实践相结合的方式进行，通过国家、安徽省、六安市等艺术基金“青年艺术创作人才资助”等项目，分年度选拔培养一批中青年文艺评论人才。

二是实施全民艺术普及工程。扎根时代生活，遵循美育特点，深入开展全民艺术普及工作。将全民艺术普及作为公共文化服务的重要品牌，推动区、乡、村三级分别设立全民艺术普及周、举办全民艺术节，增强社会影响力。坚持以群众基本文化艺术需求为导向，推进全民艺术知识普及、欣赏普及、技能普及和活动普及，把区文化馆打造成为城乡居民的终身美育学校。裕安区文化馆及乡综合文化站、村综合文化服务中心等要将全民艺术普及作为免费开放的重要内容，常年举办公益性文化艺术讲座、展演、展览、展示和培训活动。培育全民艺术普及推广人。搭建艺术普及推广平台，统筹组织艺术考级等社会培训机构开展艺术公益培训和展演展示活动，加强社会艺术普及服务。依托六安市、安徽省公共文化云平台，搭建裕安区全民艺术普及云，实现全民艺术

普及的线上线下有效联动。推动乡村艺术普及，结合民情、民风、民俗，策划实施民间艺术普及活动，激发乡村文化活力。组织全民艺术普及成果展示活动。

三是培育一批扎根基层的群众文艺团队和文艺骨干。尊重人民主体地位，使广大人民群众真正成为文化建设的参与者、展示者、欣赏者、分享者。挖掘选拔一批有热情、有才华的优秀文艺人才，通过加强艺术培训，建立作品研讨提升机制，搭建演出展示平台等措施，造就一批裕安本土化的群众文化创作和活动“带头人”，引导、带动城乡群众在文化生活中当主角、唱大戏。积极培育、发展群众文艺团队。以区为单位建立裕安区群众文艺团队、文化骨干信息库。进一步壮大文化馆馆办文艺团队，吸纳、培养优秀群众文艺人才，打造一批在当地城乡群众中有广泛影响的品牌团队。加大对广场舞、合唱等群众自发性文艺团队的扶持引导，在歌舞编排、骨干培训、器材配备上提供服务保障。建立优秀群众文化团队展示平台，培育1-2个在六安市及安徽省内具有一定影响力和知名度的示范性群众文艺团队。鼓励对优秀群众文艺团队予以表彰奖励。

五、高效推进文化传承体系完善化发展

（一）加大文物保护及利用力度

坚持分类指导，突出重点，加强基础，实现由注重抢救性保护向抢救性与预防性保护并重转变，由注重文物本体保护向文物本体与周边环境、文化生态的整体保护转变，确保文物安全。

1. 加强不可移动文物基础保护工作

夯实不可移动文物资源基础保护工作。进一步开展文物普查和保护工作，落实好文物保护单位“四有”工作（划定保护范围和建设控制地带、作出标志说明、建立记录档案、设置专门机构或专人负责管理）。“十四五”期间全国重点文物保护单位和升级文物保护单位“四有”工作完成率 100%；市县级文物保护单位“四有”工作完成率 90%；文物保护工程合格率达到 100%。挖掘、收集、记录和整理文化遗产资源，完善文物保护单位档案，建立动态保护信息数据库，提高物质文化保护水平。全面系统开展裕安区内文物遗址、遗迹、旧址点调查研究，采用传统档案、现代数字库的形式，结合文物点历史资料、图片资料、坐标点、保护控制范围等编写裕安区文物档案、文物数据库。完善尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保护措施。将文物保护规划相关内容纳入裕安区国土空间规划、多规合一规划体系。

加强革命文物保护。实施革命文物保护利用工程，全面提升革命文物保护展示水平。加强革命文物和革命文献史料的调查、征集、研究工作，做好馆藏革命文物的清理、定级、

建账和建档工作。建立革命文物资源目录和大数据库，推进革命旧址保护修缮行动计划和馆藏革命文物修复计划，实施一批具有重大影响和示范意义的革命旧址保护展示项目，抢救修复濒危、易损馆藏革命文物。加强革命文物的安全防范设施建设，完善馆藏革命文物监测调控设施，改善革命文物的藏品保管和陈列展览条件。加强对革命文物的研究阐释，改进提升革命文物陈列展示水平，推出一批弘扬革命精神、彰显社会主义核心价值观的革命文物专题展览，做到见人、见物、见精神。重点加强独山片区红色文化文保单位资源的保护与开发利用，实施“大别山独山——红色记忆工程”，编制独山片区红色文化保护利用规划，加强红色文物保护展示，打造独山红色旅游精品线路，助力独山革命老区乡村振兴攻坚行动和经济社会发展。

实施文物保护重点工程。加强濒危文物抢救保护，简化项目审批，开辟绿色通道。推动文物预防性保护常态化、标准化，出台日常养护、岁修、巡查和监测工作规范。指导开展古建筑养护工程试点和古建筑保护利用综合试点。

2. 加强可移动文物保护工作

夯实可移动文物资源基础保护工作。结合六安市博物馆、裕安区主题博物馆，进一步开展完善隶属裕安区的可移动文物普查工作，公布普查数据和普查成果，实行国有可移动文物身份证制度，建立国有可移动文物资源库，资料建立可移

动文物档案及图片、文字、视频信息数据库。

加强可移动文物修复。制定文物病害程度和健康状况分析评估标准，实施馆藏珍贵文物保护修复工程，重点开展纺织品、漆木器、书画、青铜器等易损文物抢救修复工作。通过与省内、国内专业文物保护修复单位合作，提升馆藏文物保护基础设施和专业装备水平。

加强馆藏文物预防性保护。按照国家馆藏文物日常养护技术标准和管理规范，确保馆藏文物保存条件达标和标准化库房建设工程。在文物收藏较为集中的博物馆，建设文物保存环境监测平台、环境调控系统和专有装置，实现博物馆文物保存环境全部达标。实施馆藏革命文物预防性保护工程，改善馆藏革命文物保存环境。

3. 加大文物安全监管力度

创新文物安全监管模式。推动将文物安全纳入裕安区地方政府绩效考核或社会治安综合治理体系，层层落实文物安全责任。制修订文物安全监管工作规范、文物博物馆单位应急管理规范和安全保卫人员岗位职责，推动文物安全监管规范化、标准化。

提升文物安全监管能力。根据国家及安徽省文物保护单位安全风险评估规范等专业技术标准，开展文物被盗、被破坏和火灾风险评估，建立重点文物保护单位文物安全数据库，加强文物博物馆单位安全防范系统远程监管、文物建筑消防

物联网监控、文物安全监管人员田野文物智能巡检、文物环境智能监控管理，形成人防、物防、技防相结合的文物安全防护体系。实施“三防”（消防、安防、雷防）项目建设，搭建文物安全监控平台，突出技防应用，实现文物消防、安防等实时监控目标，确保文物安全。

提高文物安全防范水平。实施文物平安工程，健全文物安全防护标准，积极引入和推广文物博物馆单位防火防盗防破坏先进技术和专有装备，加强文物博物馆单位安全防护设施建设。

4. 多措并举让文物活起来

坚持保护为主、保用结合，坚持创造性转化和创新性发展，大力拓展文物合理适度利用的有效途径，传承裕安优秀传统文化，培育社会主义核心价值观，让历史说话，让文物活起来，讲好裕安故事，提升裕安区文化影响力，让宝贵遗产世代传承、焕发新的光彩，用文明力量助推发展进步。重点加强独山革命旧址群、多宝庵塔、望江寺塔、观音寺塔、苏家埠战斗旧址、许继慎烈士陵园、淝史杭工程展览馆、横排头渠首枢纽工程、六安古城墙、中共六安中心县委旧址等重点文保单位项目的保护与旅游开发利用，科学加强英布墓、刘邓大军南下指挥部旧址、中共六安特区委成立旧址、六安兵变旧址等市级文保单位的科学保护与开发利用。

发挥社会教育功能，弘扬优秀传统文化。实施裕安记忆

工程，建设全民共识的裕安精神标识。实施“互联网+裕安文明”行动计划，激活裕安优秀传统文化的生命力和影响力。重点推进大别山独山红色文化学习及革命精神传承。

发挥文物资源底蕴及内涵，促进经济社会发展。创新文物合理利用模式。推动文物保护利用与裕安区新型城镇化和乡村振兴相结合，延续历史文脉，建设人文城市，打造文化主题特色小镇和美丽乡村。促进文物保护单位开放利用，推动有条件的行政机关、企事业单位、社会团体、军队管理使用的文物保护单位定期或部分对公众开放。分类分级制定文物景区游客承载量标准，培育以博物馆和文物保护单位为载体的文化沉浸式体验旅游、研学旅游、休闲旅游产品、全息投影虚拟体验产品、主题文物故事游戏产品等开发。

促进文化创意产品开发。进一步贯彻落实国家《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》，积极引导和扶持裕安区文化创意产品工坊、工作室及企业等单位发展，开展文物单位文化创意产品开发试点和经验推广。实施“互联网+裕安文明”行动计划，支持各方力量利用文物资源开发文化创意产品，推出一批具有示范带动作用的文化创意产品开发项目和优秀企业。到2025年，打造1-2个文化创意产品品牌，建成1个文化创意产品研发基地。扩大文物资源开放，实施可移动文物资源共享工程。

拓展文物对外交流合作，建设“大别山”文化遗产长廊。

加强与文化遗产组织的深度合作，提高文化遗产保护传承及利用水平。扩大与长三角、大别山等地区文物交流互动，推动与长三角、大别山地区等签署防止盗窃盗掘和非法进出境文物的协定，构建稳定、多维的政府间文物合作网络。增进与“大别山”地区市县区及文化遗产组织的交流合作，建设“大别山”文化遗产长廊。加强裕安文物对外交流合作，推出一批具有裕安特色、裕安文化底蕴、创意融合的对外文物展览，引进一批其他地区特色文化、高品质文创企业单位等来裕安进行文物展览。实施裕安文物走出去精品工程，加强与长三角等地区文物领域的交流合作，促进其他地区共享裕安优秀文化遗产。

专栏 7 文化遗产保护重点项目

项目名称	项目内容
<p>文物保护单位</p>	<p>国家级文物保护单位 1 个（9 个点）：鄂豫皖革命旧址群——独山革命旧址群（9 处），即独山暴动指挥部旧址、中共六安县委和少共六安县委旧址、六安县苏维埃政府旧址、六安县赤卫军指挥部旧址、六安县苏维埃俱乐部旧址、六安县政治保卫局旧址、7. 六安县经济合作社旧址、. 六安县列宁小学旧址、六安县革命法庭旧址。</p> <p>省级文物保护单位 9 个（10 个点）：苏家埠战斗旧址 2 处，苏埠战役前线指挥部旧址（永慧寺）、苏埠战役红四军总部旧址（朱大院墙）；横排头渠首枢纽工程、许继慎故居及许继慎墓、中共六安中心县委旧址、望江寺塔、多宝庵塔、安徽省抗日总动员委员会旧址、观音寺塔、六安古城墙。</p> <p>市级文物保护单位 18 个：安徽省立第三甲种农业学校旧址、英布墓、刘邓大军南下指挥部、六安兵变旧址、中共六安特别支部旧址、中共六安特区委旧址、谢后大墩子遗址、罗氏宗祠、魏氏宗祠、大寨墩遗址、匡大墩遗址、古城寺遗址、李氏宗祠、解放据 126 医院建筑群、九公寨岩画、挥手村革命烈士纪念碑、赵翹生烈士墓、龙盘石刻。</p> <p>一般文物点 48 个：六安古城墙北段、三管庙遗址、樊吟墓、营桥、黄大街城址、圣人墩遗址、夏店墓群、陈墩遗址、祝三墩汉墓、黄大墩遗址、城墩寺遗址、思古潭遗址、团结宋墓群、陕西会馆旧</p>

	址、花大门民居、孙墩遗址、南街隆盛米行、韩墩遗址、刘铭传当铺旧址、白麻会所旧址、汪大中老宅、欧阳宗祠、堰墩遗址、甘寨遗址、汤都督墓、斗城庙遗址、张氏宗祠、顺河城址(古城寺遗址)、水草庙墩子遗址、云居遗址、顾墩遗址、棠棣墩遗址、中庄墓群、凤凰松窑址、上堰头遗址、田墩遗址、乌龟墩遗址、墩坊珠遗址、石婆店革命烈士墓、进山县城城址、九公寨址、望河古墓群、墩塘墓群、太平寺遗址、草墩遗址、试鼓墩遗址、汉王墩遗址、霸王墩遗址。
保护展览场馆建设	苏家埠战役纪念馆，六霍起义纪念馆，许继慎烈士纪念馆，淠史杭工程展览馆，大别山精神纪念馆，六安瓜片传统技艺展示馆。
其它	独山红军街提升，韩摆渡老街改造提升，苏家埠战役旧址苏家埠战役（围点打援）场景演艺活动策划及开展。

（二）加强非物质文化遗产传承

1. 加强非遗普查记录和研究

推进非遗调查，采取电子化方式开展调查登记，推进大数据在调查中的应用。完善非遗记录体系，运用文字、图像、音频、视频等方式，对裕安区非遗代表性项目和代表性传承人实施全面记录。加强非遗档案和数据库建设，加大对裕安区非遗有关文字、图片、音频、视频以及实物资料的搜集、整理和数字化处理，完善非遗档案和数据库体系。加强非遗研究工作，建立裕安区非遗专家资源库，建设非遗研究基地和非遗重点实验室；加大对中青年非遗专家的支持力度，鼓励更多中青年学者从事非遗研究工作。深化裕安区文化基因研究阐释，遴选充分体现裕安区文化基因、涉及裕安区文明发源文化发祥的非遗项目，开展多学科、跨学科的综合研究，挖掘阐释非遗项目中蕴含的文化基因及其当代作用和应

用途径。

2. 加强非遗项目保护

加强非遗代表性项目管理，健全裕安区代表性项目名录体系，积极推进国家级、省级非遗代表性项目申报工作；组织对非遗代表性项目保护情况进行监督检查，评估代表性项目存续状况，完善动态调整机制；加强保护单位绩效评估检查和动态管理。加强分类保护，结合乡村振兴实施六安瓜片传统六安瓜片制作工艺、六安竹编技艺、大别山盆景制作技艺、徐集花生糖制作技艺、蒿子粑粑传统制作技艺、侯氏吹糖人、十把小扇舞等代表性传统工艺技艺振兴工程，开展戏曲振兴工程、传统节日振兴计划、曲艺传承发展计划；针对民间文学、传统音乐、传统舞蹈、民俗及传统体育、游艺与杂技类非遗的不同特点，探索与之相适应的保护方式。

专栏 8 非遗保护重点项目

项目名录	项目内容
安徽省传统村落	国家级 1 个：六安市裕安区独山镇蔬菜村。 省级 2 个：六安市裕安区独山镇黄家窑村陶瓷社、六安市裕安区苏埠镇横排头村花大门自然村。
非物质文化遗产项目	国家级 2：六安瓜片的制作工艺、皖西庐剧 省级 1 个：大别山盆景制作技艺 市级 7 个：十把小扇舞、鸽鸪理窝舞、徐集花生糖制作技艺、蒿子粑粑传统制作技艺、六安竹编技艺、侯氏吹糖人、鲍氏慈孝文化。 区级 70 个：话说莲花庵、查陵府、美女绣花池、晁家塔的传说、“两湾”的传说、赵构与“马不见桥”、罗成情迷城墩子、荷叶地的传说、探宝、王八拐银塘、骚姑堰、斗城庙与汤都督、古城寺传奇、豪珠岭传奇、牛尾巴岗的传说、新安镇“五高”的故事、打鼓墩的传说、斩龙岗的故事、老牛坟的传说、上大石传奇、胡家渡的由来、卧龙桥与明太祖的传说、隆兴寺九十九间、半房子、

<p>霹雳石与夜明珠、软腰杠的传说、龙爪石与焦状元、九公寨的来历、石板冲的来历、仙人桥的传说、黄莲寺的传说、英布大战关云长、石湖姑娘、神奇九公寨、土地公公、天鹅抱（孵）蛋、美人墩的传说、凤凰墩、独山传说、独山“三宝数”、虎头潭、纸糊六安州铁打铜山寨、神秘莫测老庙洞、铜山传说、石婆婆的传说、气象谚语七十一则、谚语二十三则、十二月梳舞、花船灯、狮子灯、传统手工印染蓝靛的工艺流程、苏家埠豆制品制作技艺、六安范氏二龙戏珠制茶技艺、皖西楼香制作技艺、皖西白鹅羽绒制作技艺、架香会、夏氏无诀珠心算、金氏疤痕修复膏、皖西大鼓书、六安神戏、皖西鹅宴、黄家窑传统手工制陶、皖西农家焖酱、入胜采耳、六安篮茶制作技艺、六安大井拐包子制作技艺、皖西古法制糖技艺、邹氏巨罐拔罐术、六安淠河玉雕刻技艺、皋城烙画、大别山竹木雕刻技艺。</p>
--

3. 加强非遗传承人认定和管理

建立完善裕安区非遗代表性传承人名录体系，积极推进国家级、省级非遗代表性传承人申报工作；探索认定非遗代表性传承团体（群体），对于集体传承、大众实践的项目，试点开展非遗代表性传承团体（群体）认定工作。加大对传承人支持扶持力度，通过提供必要的传承场所、经费资助等方式，支持传承人开展带徒、传艺、交流活动。制定实施裕安区非遗传承人研培计划，支持传承人设立非遗传承所和工作室。加强非遗代表性传承人管理，开展非遗代表性传承人义务履行和传习补助经费使用情况评估。加强青年传承人培养，采取助学、奖学等方式，鼓励年轻人学习、掌握相关技能；通过组织参加培训、提供展示平台、对接市场渠道等方式，为青年传承人提供有力支持，为其成长成才营造良好环境。

4. 加强非遗区域性整体保护

加强文化生态保护区建设，开展裕安区国家级、省级文化生态保护实验区设立工作，结合六安瓜片制作工艺建设 1 个国家级文化生态保护区，积极推进省级文化生态保护实验区申报工作。开展“非遗在社区”工作，创建“非遗在社区”示范点。建设非遗特色村镇、街区，将非遗保护传承与美丽乡村建设、农耕文化保护、城市建设相结合，建设非遗特色村镇、街区；在非遗资源丰富、保护传承有力、民众积极参与的地区，推动建设非遗特色村镇、街区。

5. 加大非遗传播普及力度

鼓励支持新闻媒体和相关机构开展非遗传播，培育一批裕安区非遗项目和传承人“网红”品牌，开展非遗培训、展览、学术交流、公共教育等活动；鼓励支持有关机构策划推出体现非遗内容的宣传片、纪录片、公益广告等。广泛开展非遗展示展览活动，策划举办裕安区非遗节、裕安区非遗博览会、裕安区原生民歌节、裕安区非遗曲艺周等重大活动；组织开展“文化进万家”春节元宵节系列文化活动。推动非遗普及教育，鼓励裕安区中小学开设非遗特色课程；鼓励建设国家级、省级非遗代表性项目特色中小学传承基地；引导社会力量参与非遗教育培训，建设一批非遗传承教育实践基地；推动非遗进校园，支持学校开展非遗展示、展演、竞赛及互动体验活动。完善非遗传承体验设施体系，大力开展非

遗无限定空间进景区，鼓励社会力量兴办非遗传承体验设施，形成包括非遗馆、传承体验中心（所、点）在内，集传承、体验、教育、培训、旅游等功能于一体的传承体验设施体系。

6. 服务社会经济发展

在实施乡村振兴战略和新型城镇化建设中，发挥非遗服务基层社会治理的作用；以非遗工坊建设为抓手，推动非遗助力乡村振兴工作，并逐步建立稳定、长效的非遗工坊建设和运行机制，促进非遗保护传承在经济社会可持续发展中发挥更大作用。推动非遗与旅游融合发展，扎实开展非遗项目无限定空间进景区景点，在全区 3A 级以上景区景点，建立重点建设六安瓜片制作工艺、六安竹编技艺、大别山盆景制作技艺、徐集花生糖制作技艺、蒿子粑粑传统制作技艺、侯氏吹糖人、十把小扇舞、鸽鸪理窝舞、皖西鹅宴、皖西农家焖酱、皖西古法制糖技艺、传统手工印染蓝靛的工艺流程、黄家窑传统手工制陶、皋城烙画、大别山竹木雕刻技艺、邹氏巨罐拔罐术等游客参与体验性强、具有休闲性、消费性特征的非遗工坊、传习所、展示厅、互动体验区等，让非遗融入景区景点与游客互动，融入现代生活；推出一批具有鲜明非遗特色的主题旅游线路、研学旅游产品和演艺作品；支持非遗有机融入景区、度假区、旅游休闲街区、特色小镇，鼓励非遗特色景区发展。

六、创新推进文化产业效能升级化发展

坚持以创新驱动文化产业发展，以文化创意、数字赋能、产业融合催生新发展动能，谋划一批重点项目，培育一批龙头企业和特色产业，推进裕安文化产业转型升级，以及提质增效与产品业态升级及更新迭代，提升文化产业核心竞争力，推动文化产业高质量发展。

（一）创新构建多元文化产业体系

挖掘整合裕安文化产业资源，结合新时代市场多元化发展需求，按照“文化+产业”及“产业+文化”融合发展模式，推进文化产业与工业、农业、商业、文创、数字、康养、旅游等深度融合发展，促进裕安城区及乡村文化产业创新及升级发展，创新文化产业发展，构建多元化文化产业体系。

做强文化制造业。紧扣主体市场，聚焦特色文化制造优势产业，做亮做强裕安文化制造产业。发挥丁集婚纱产业基础优势及品牌优势，依托丁集镇婚纱文化产业园及平桥高新工业集中区（六安康桥特色产业小镇），进一步引入文化产业企业，整合婚纱文化，创新婚纱产品及业态，延伸婚纱产业链，做强做大丁集婚纱文化产业，把丁集婚纱文化产业培育打造为裕安区第一拳头龙头文化制造产业，以及省内、国内知名的婚纱文化品牌。另外，全面推进康宁竹编、手工挂

面、大别山盆景、口丹纸等其它传统非遗文化制造产业，形成一批“裕安制造”文化产业标签。

做优文化服务业。挖掘整合裕安红色文化、茶文化、美食文化、婚纱文化、民俗演艺文化、等文化服务资源，依托独山片区红色文化旅游景区点、六安茶谷、丁集婚纱小镇、六安罍街、文庙·锦成里等文化消费服务空间及载体，按照深度沉浸式体验、多元化体验指导思想，创新研发和拓展多元化文化服务产品及业态，规范和提升文化服务品质。按照“文化+数字”、“文化+演艺”等，创新发展数字文化体验休闲服务项目产品，打造乡土传统文化特色演艺服务产品。

做亮非遗文创产业。挖掘整合裕安区非物质传统文化遗产资源及其它特色乡土文化资源，依托裕安区文创空间、众创空间、文艺创客基地、书画院、研学中心、文化馆等文创空间及公共文化载体，按照文创工厂、文创企业、文创作坊、文创工坊、文创工作室等形式，积极培育和推进裕安区非遗文创产业发展。主要推进六安瓜片制作工艺、六安竹编技艺、别山盆景制作技艺、六安篮茶制作技艺、六安范氏二龙戏珠制茶技艺、皖西古法制糖技艺、六安淠河玉雕刻技艺、皋城烙画、传统手工印染蓝靛的工艺流程、大别山竹木雕刻技艺、黄家窑传统手工制陶等具有较高价值及较大市场潜力的非遗文创产业。依托裕安茶叶产业及资源优势，按照“茶非遗+竹编非遗+印染蓝靛非遗”及“茶非遗+陶非遗+印染蓝靛非

遗”融合发展路径，重点推进比较具有代表性的茶、竹编、陶、印染蓝靛非遗文化的融合创新发展，把六安瓜片创新包装打造为独具裕安特色的印染蓝靛竹编系列、印染靛陶系列等茶礼品及茶旅游商品，做亮做大文创礼品与旅游商品产业。

做大数字创意产业。依托互联网、区块链、VR、云技术、虚拟技术、智慧、多媒体、5G等时代数字技术，按照“数字+文化”及“文化+数字”融合发展模式，结合现代直播、演艺、游戏、动漫等数字产业，促进数字创意与实体经济、现代生产生活、消费需求对接，推进裕安区红色文化、六安瓜片非遗文化、淠河文化、生态文化、婚纱文化、美食文化等特色乡土文化数字产业化融合创新发展，积极推进本土数字企业及平台培育，打造具有裕安特色的数字文化产业发展。

做精娱乐演艺产业。结合娱乐演艺产业数字化、多元化发展潮流趋势，按照“文化+娱乐演艺”融合发展模式，依托旅游景区点、休闲商业街区及抖音等娱乐直播平台，通过微演艺剧场、非遗进景区等模式，创新开发具有裕安本土特色的文化娱乐演艺项目产品。主要推进荷叶地的传说、斗城庙与汤都督、古城寺传奇、豪珠岭传奇、牛尾巴岗的传说、软腰杠的传说、龙爪石与焦状元、九公寨的来历、石板冲的来历、仙人桥的传说、黄莲寺的传说、英布大战关云长、石湖姑娘等非遗文化微演艺产品开发，以及其它本土戏曲、曲艺、民乐等传统艺术进景区、进商业街区、在线数字化发展。

严格实施阳光娱乐行动，探索健康向上、技术先进的新型娱乐方式，创新娱乐业态。规范和支持线上K歌、迷你歌咏厅、音乐派对等新型歌舞娱乐业态发展。

专栏9 文化产业创新发展

序号	项目名录	项目内容
1	线上演播	构建线上线下融合、演出演播并举的演艺产业创新发展格局，推动裕安文艺院团、演出场所上线上云，鼓励剧场数字化提升，促进文艺院团与互联网平台合作，培育1个以上线上演播项目，完善线上演播商业模式，打造舞台艺术线上演播知名品牌，引领六安，乃至皖西地区演艺产业发展变革方向。
2	沉浸式体验	支持文化文物单位、景区景点、主题公园、园区街区等运用文化资源开发3个以上沉浸式体验项目，丰富体验内容，提升创意水平，发展沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐体验等业态，鼓励沉浸式体验与城市综合体、公共空间、旅游景区等相结合。
3	数字艺术展示	推动数字技术与艺术创作、传播、展示更好结合，培育1个以上数字艺术体验场景，在文庙锦成里等重点领域和场景扩大提升数字艺术展示产品应用，开发全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，生动展示中华文化。

(二) 促进供需两端结构优化升级

围绕满足人民群众日益增长、不断升级和个性化的文化消费需求，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，加强需求侧管理，以高质量供给引领和创造新需求，以需求变化引领供给体系和结构升级，努力形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

扩大优质文化产品供给。牢固树立以人民为中心的创作生产导向，以社会主义核心价值观为引领，突出思想内涵，发扬工匠精神，不断推出思想精深、艺术精湛、制作精良的

优质文化产品。鼓励和支持文化企事业单位、个人加强内容原创和产品研发，推动戏剧、音乐、舞蹈、美术、动漫、创意设计、工艺美术等文化产品创作生产，推出更多以互联网、移动终端等为载体的数字文化产品。坚持创造性转化、创新性发展，推动创作生产更多传承优秀传统文化、满足现代消费需求的文化创意产品。把传统文化与时尚元素、裕安特色与世界潮流结合起来，努力提供更多适应青年文化消费需求、传递向善向上价值观念、体现裕安文化精神的文化产品。支持创作生产适合不同年龄段少年儿童身心发展状况的文化产品。积极应对人口老龄化，发展银发经济，鼓励研究开发适应老年人文化需求的文化产品和消费模式。落实文化品牌战略，打造一批有代表性、影响力、竞争力的文化产品品牌。

释放文化消费潜力。鼓励各地因地制宜举办文化消费季、消费月、消费周等多种形式促进消费活动，完善常态化消费促进机制。推进文庙锦成里省级夜间文化和旅游消费集聚区建设，丰富夜间文化和旅游产品，优化夜间餐饮、购物、演艺、娱乐等服务，构建多样化夜间消费场景。发展新型文化消费模式，创新文化消费场景，培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、互动消费等新型消费。发挥线上交流互动、品牌打造、精准营销等优势，推动线上线下消费融合互促。

改善文化消费环境。改造提升现有文化消费场所设施，

鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，推进文化消费网点建设。推动传统商业综合体向文体商旅综合体转型，支持文庙锦成里建设为文化内涵丰富的高品位步行街。提高文化消费场所、场景支付便利度，规范发展文化消费信贷产品和服务。推广电子票、云排队等网络消费新方式，提升数字化预约能力，提高文化消费便捷程度。推动裕安建立文化消费数据监测体系。

（三）激活乡村特色文化产业发展

大力发展裕安全域和乡村特色文化产业，推进城乡融合发展，促进要素更多向乡村流动，建设一批文化产业特色小镇、文化产业特色村，促进乡村特色文化资源、传统工艺技艺与创意设计、现代科技、时代元素相结合。积极开发乡村传统节日文化、民间艺术、民俗表演项目，培育具有浓郁地方特色的文化产品和服务。支持各乡镇打造“一地一品”，形成一批具有较强影响力和市场竞争力的文化产业品牌。充分发挥非物质文化遗产传承人、民间艺人、民间团体等的作用，培育乡村特色文化企业，积极引入有实力的企业投资乡村特色文化产业，培育一批乡村特色文化产业项目。加强对乡村文化人才、文化创客和文化企业经营管理者培训。支持利用互联网、短视频等现代传播渠道，带动乡村特色文化产品和服务推介与销售。

（四）激发文化市场主体发展活力

突出企业在文化产业发展中的主体地位，加强分类指导，促进协同创新，优化文化企业发展环境，推动市场主体规模持续扩大、整体实力进一步增强、发展质量不断提升。

发展壮大各类文化市场主体。培育骨干文化企业，鼓励大型文化企业通过资源整合、并购重组等方式做优做强，形成一批具有核心竞争力与国际影响力的文化产业集团。支持中小微文化企业向“专业化、特色化、创新型”方向发展，在提供个性化、多样性、高品质文化产品和服务方面形成比较优势。优化文化领域创业兴业环境，激发各类市场主体投资文化产业的积极性。引导民营文化企业健康发展，依法保障民营文化企业及企业家合法权益。加快发展新型文化企业，推动传统文化业态企业提高数字化发展能力。引导文化企业增强品牌意识、加强品牌建设，打造一批有代表性、影响力和美誉度的文化企业品牌。鼓励大型文化企业通过共享资源、生产协作、开放平台等方式，带动创新链、产业链上下游中小微文化企业协同发展。

构建完善文化企业服务体系。建立裕安区政府部门文化企业公共服务信息资源协同共享机制，提高服务精准化、专业化、便利化水平。鼓励文化领域孵化器、加速器、创业空间、共享空间等各类服务平台和载体优化创新服务方式手段，

提升企业服务效能。发挥文化产业行业协会、商会等社会组织行业自律、交流协作、维护权益等服务作用，构建汇聚文化企业、资源要素、渠道平台、专家智库等的协同合作机制。支持整合资源，建设覆盖文化企业全生命周期服务需求的“一站式”综合服务平台。

第二节 旅游发展主要任务

一、加快全域旅游发展步伐

以全域旅游创建为旅游资源整合与旅游产业融合及转型升级发展路径，通过全域旅游创建工作的推进和实施，促进裕安旅游资源全面整合，促进裕安旅游产业与相关产业及城乡公共服务体系、乡村振兴等相关领域及要素全域化整合与融合发展，全面构建裕安区全域融合发展动能体系。以全域乡村振兴与全域旅游整合融合发展为路径，重点加强南部山区五个乡镇的全面整合与深度融合发展，打造推动裕安区旅游转型升级，以及乡村振兴引领发展的全域融合发展先行区与示范区。

结合安徽省级全域旅游示范区及国家级全域旅游示范区创建相关政策，优先推动裕安区升级全域旅游示范区创建工作。通过实施全域旅游兴区战略，推动裕安区旅游资源整合

合开发、旅游景点整体升级，加快红色文旅、休闲养生、健康养老等文旅大健康产业发展，进一步提升旅游品牌美誉度和影响力，进一步增强旅游产业带动作用，努力打造全国知名红色旅游和绿色康养基地。

依据《裕安区全域旅游规划》，全面系统开展全域旅游工作。在党政统筹引领下，组建全域旅游发展促进中心（全域旅游发展平台），成立全域旅游示范区创建发展办公室，联合区文旅局（包括其直属事业单位区旅游质监所、区景区管理中心）及其他相关平行部门，逐步推进裕安区省级全域旅游示范区、国家级全域旅游示范区创建工作；设立裕安区茶旅发展联盟、裕安区乡村旅游发展联盟等产旅融合组织，以村集体为主导，以茶产业、特色农业产业合作社为核心，联动区域内乡村重点企业，夯实乡村产业基础，推进乡村产业转型升级，促进乡村振兴发展。

按照全域旅游思维全面推进裕安区旅游资源整合盘活，积极推进现有旅游项目产品及产业升级，构建主题特色鲜明、类型丰富、布局合理的全域旅游项目产品体系。以独山为品牌，大力推进南部独山片区资源整合与融合创新发展，以精品化开发理念为指导，重点开发森林游憩康养项目产品，按照“旅游+非遗”模式推进非遗项目无限定空间进景区景点创新开发一批特色非遗文化体验型旅游项目产品，统筹推进南部独山片区旅游项目产品更新升级。以淠河为品牌，积极

推进淠河游憩带旅游风景廊道建设及沿线旅游景区景点项目串联整合，以旅游活动为抓手定期策划举办各类旅游活动全面炒活带动沿线旅游项目产品。合理推进中部片区、北部片区主题生态农业、生态农庄、精品主题村、精品乡宿项目建设。通过 2023 年及 2024 年努力，争取至 2024 年末实现省级全域旅游示范区创建。到 2025 年，初步实现裕安区旅游产业转型升级，将裕安建设为长三角地区特色鲜明的森林康养旅游目的地城市。

二、优化旅游发展空间格局

依据《裕安区全域旅游发展规划》，以“全域旅游、全景裕安”为指导思路，构建“三带联动，四轮驱动，多点共荣”全域整合与融合发展格局。“三带联动”：淠河生态经济带、大别山旅游风景道、红绿交融文化旅游带；“四轮驱动”：城市文化休闲组团、红绿融合旅游组团、乡村风情游憩组团、特色产业旅游组团，“多点共荣”：全域发展。

“十四五”期间，重点推进“淠河生态经济带、大别山旅游风景道、红绿交融文化旅游带”及“红绿融合旅游组团”。

“淠河生态经济带”为裕安区最美的生态休闲走廊、自驾旅游风景大道、生态产业发展大道，其发展重点在于突出淠河生态及景观优势，整合沿线旅游项目资源点打造以淠河生态驿站、旅游景区点、特色乡村点为主要节点的最美生态休闲

走廊、自驾旅游风景大道、生态产业发展大道。“大别山旅游风景道”建设发展重点在于对接 800 公里大别山风景道打造，突出裕安区将军红色文化、瓜片茶文化、淠河山水等资源打造特色的大别山“黄金观光线”、“生态富民线”和“人文历史线”。“红绿交融文化旅游带”为依托 105 国道、219 县道、330 省道、329 省道串联而成的红色研学 1 号线空间，通过深入挖掘整合其空间红色文化和绿色生态资源，创新策划红色旅游景点、红色体验项目、红色旅游村庄、红色研学基地、红色演艺活动内容，加强红色人文和绿色产业的深度融合，推进红色旅游与美丽乡村建设、乡村振兴发展创新融合，发挥裕安作为“将军故里”的品牌价值与精神价值，打造长三角高品质红色文化传承创新示范旅游带。“红绿融合旅游组团”主要整合南部山区五个乡镇，全面对接乡村振兴与文旅融合发展，打造以山水生态康养为主题与特色，全域深度融合发展的先行特区及核心板块。“红绿交融文化旅游带”

三、构筑旅游项目动能体系

“十四五”裕安区旅游项目动能体系主要是以“21351”工程来作为主要抓手和工作任务，并通过气实施构建裕安区旅游转型升级发展新动能支撑体系。

（一）优先打造 2 个龙头品牌项目

针对裕安区旅游发展缺乏高品质大品牌旅游项目问题，缺乏龙头引擎项目问题，缺乏AAAAA级旅游景区问题，缺乏核心吸引力项目问题，其旅游转型升级发展首先必须集中全力培育打造1-2个具有龙头引擎作用及品牌号召吸引力项目。

依托裕安区现有旅游产业发展及项目建设基础，其最具发展潜力及市场核心吸引力的两大项目分别为独山AAAAA级旅游景区、淠河山水康养风景道两大龙头品牌项目。独山AAAAA级旅游景区的创建，主要对标国家AAAAA级旅游景区创建申报标准要求，在开展自检自评及查缺补漏工作的基础之上，重点推进旅游配套服务设施、旅游标识系统等短不达标或缺指标内容的完善与提升改造，争取不缺项少扣分，使相关指标达标。淠河山水康养风景道的打造，主要对标《安徽省乡村旅游高质量发展行动计划（2022—2024年）》“100条旅游风景道”相关政策内容，力争把裕安区纳入安徽省“100条旅游风景道”系列篮子工程，积极争取相关资金及政策支持，整合相关部门及研学旅游项目景区节点进行打造。

专栏 10 两大龙头品牌项目

序号	项目名称	工作任务要点
1	淠河山水康养风景道	<p>依托淠河，整合沿途主要项目节点，以山水康养休闲、自驾游憩两大功能为主导，把淠河沿线打造成裕安区最美的生态休闲走廊、自驾旅游风景大道、生态产业发展大道，安徽省知名的山水游憩休闲带、绿色发展经济带、康体健身运动带。“十四五”期间重点打造淠河南部山区段。</p> <p>道路体系升级。在不影响水利保护、防洪防汛等要求的前提下，按照马拉松赛道、自行车公路赛赛道的标准要求，提升道路建设，并结合不同路段的条件、空间、项目布局等情况，丰富旅游自驾风景道、骑行绿道、滨河亲水栈道等不同的道路体验形</p>

		<p>式，构建“三道合一”沿淠河交通体系。</p> <p>景观体系升级。依托淠河生态环境，丰富湿地景观、花海/农田为代表的产业景观、河流景观、滩涂景观、桥梁景观、文化主题小品景观等主题特色景观，打造淠河生态景观长廊。</p> <p>公共配套升级。综合沿线旅游项目分布、用地空间、体育赛事要求等因素，设置旅游驿站、自驾车服务点，完善沿淠路旅游指示标识、主题旅游厕所、环卫设施等公共配套。</p> <p>八个主要节点。南焦湾村、望江寺、黄窑村、苏埠明清老街、韩摆渡老街、月亮岛、二道坝、沙乐园。</p> <p>沿线 7 大主题驿站。房车驿站、古村驿站、茶谷驿站、苏埠驿站、韩摆渡驿站、古城驿站、滩涂驿站。</p>
2	独山 5A 级旅游景区	<p>联动独山革命旧址群景区、横排头景区 2 个 4A 级景区，并以淠河河流及其南侧空间为轴带，整合沿线旅游资源节点、村庄，共同创建国家 5A 级景区，并按照相关标准要求，完善旅游要素、旅游公共服务配套设施。</p> <p>方案一：整合独山镇独山革命旧址群景区、龙井沟及其沿线资源。</p> <p>方案二：整合独山镇独山革命旧址群景区、横排头水利风景区及其沿线资源，包括淠河南北两岸。</p> <p>提升建设要点。完善旅游配套，增强互动互联：完善游客咨询服务、人性化设施服务、交通引导服务等，整理广场、栈道等公共空间，增加安全警示，加强交通管制，积极拓展内部旅游连接线，配置特色旅游慢行交通工具，如主题小火车、观光电瓶车等，加强节点间互动互联。</p>

(二) 聚力培育 1 个山水康养极核

南部山区为裕安的生态优势区、资源富集区、文化多彩区、瓜片地标区、项目集中区、地理品牌区，其发展在于结合乡村振兴发展问题及旅游产业转型升级发展问题，对整个南部山区进行全新高纬度顶层设计，积极促进全域整合与融合发展，有效激发南部山区发展潜力与活力。

结合乡村振兴发展，整合南部山区独山镇、石婆店镇、西河口乡、石板冲乡、青山乡 5 个乡镇为一体，打造裕安区旅游转型升级发展聚能引擎——山水康养旅游极核及乡村全域整合融合发展改革实验特区。围绕目标客源市场生态休

闲、养生度假、文化研学等需求，发挥独山镇龙头带动作用，加强南部片区的资源整合、线路串联、客源互送、信息共享，强化一体化打造与统筹协调发展，形成合力，打造裕安区旅游品质化发展先行区与核心板块。一是，结合“裕安红色研学1号线”的建设及南部板块“红绿交融文化旅游带”的打造，整合南部红色文化及山水生态旅游资源，按照红绿融合发展的思路，重点推进“裕安红色研学1号线”建设及南部板块红绿融合发展，并发挥革命老区精神，做强、做亮、做精红色文化旅游体验产品，构建裕安区红色文化的核心体验板块及红绿融合发展板块；二是充分发挥南部六安瓜片种植产业集聚效应，发挥生态资源优势、文化资源优势、茶产业资源优势，围绕产业升级、产旅融合，构建裕安区慢享生活深度体验板块及生态康养板块。

专栏 11 南部山区康养极核打造工程

序号	项目名称	工作任务要点
1	编制《南部山区康养极核整合融合发展规划》	界定南部山区康养极核范围，对南部山区山水生态资源、文化资源、文化资源、土地资源、项目产品、产业资源、乡村体系、风景道交通体系等相关资源进行全面系统化梳理，按照全域乡村振兴发展与全域旅游融合发展思路，对南部山区整体包装打造进行顶层设计，探索研究南部山区融合发展模式，规划构建融合发展工程体系，把南部山区打造为推动和促进裕安区文旅产业转型升级发展、裕安区乡村振兴发展、裕安区社会经济转型升级发展的聚能型发展极核及引擎。结合南部山区为革命老区及经济欠发达山区的特点，对接生态文明及“绿水青山就是金山银山”相关政策，把南部山区打造为省级及国家级生态文明及“绿水青山就是金山银山”生态理念践行改革试验区与示范区。
2	南部山区融合发展动能体系	探索南部山区整合融合发展模式，探索南部山区全域乡村振兴发展模式，全面促进南部山区“文旅康养+生态+文化+农业+乡村”等系列融合发展工程；重点规划策划山水生态康养、文化康养、

		乡居康养、农业康养四类主题项目产品体系，以及乡村旅游风景道、乡村公共配套服务设施融合发展体系，并制定对应融合发展机制与相关扶持政策。
3	相关配套扶持政策资金	乡村振兴相关政策资金：全域土地综合整治、农业综合开发土地治理项目、农田防护林建设、绿美村庄改造、乡村振兴建设、高标准农田建设、休闲农业和乡村旅游精品工程项目、“一村一品”示范村、扶持农民专业合作社发展、绿色循环高效特色农业促进项目、农村产业融合发展项目、田园综合体建设项目、乡村环境治理、乡村道路改造提升、农业综合开发区生态循环农业项目、农商互联项目、数字乡村、数字农业、智慧旅游等。其中，全域土地综合整治试点刚起步，且扶持资金较大，可综合考虑及申请运作。旅游专项配套政策资金：国家级及安徽省级“文化和旅游产业融合发展示范区”相关扶持政策资金。安徽省《安徽省乡村旅游高质量发展行动计划（2022—2024年）》对应的“421”行动相关政策及扶持资金申请，即“4个100”：打造100个精品主题村、100个特色美食村、100条旅游风景道、100家“后备箱”工程基地；“2个1000”：培育1000家精品民宿，培养1000名经营管理人才；“1个10000”：打造10000个乡村旅游“双微”提升点。

（三）积极推进4个重点支撑项目

从旅游项目发展基础、旅游资源特色、旅游市场发展潜力三方面统筹综合考虑，优选推进桃花仙谷田园综合体、中国丁集婚纱特色小镇、九公寨旅游景区、龙井沟景区4个重点支撑项目打造。

专栏12 “十四五”4个重点旅游项目工程

序号	项目名录	工作任务要点
1	桃花仙谷田园综合体	按照国家田园综合体创建标准及要求进行打造。依托桃花仙谷美丽乡村建设与桃产业基础，紧扣“村旅一体、产旅融合、创新发展”的核心理念，在进一步优化桃产业品质的基础上，整合周边村庄、乡土文化等资源，以旅游创新思维，放大“桃”主题，开发多元化、系列化乡村旅游新产品、新业态，打造裕安区主题特色鲜明的田园综合体，并以此为示范，带动区域内其他有条件的板块升级发展。
2	中国丁集婚纱特色小镇	结合省级乃至国家级特色小镇、国家级工业旅游示范点创建标准及要求，打中国丁集婚纱特色小镇。在对接丁集婚纱特色小镇现有规划的基础上，进一步发挥婚纱小镇的核心引领与形象窗口作

		用，通过对婚纱爱情文化、果林文化、乡村民俗文化的梳理，以“旅游+”产业融合思路，加强特色小镇对周边其他产业、乡村的带动，构建裕安区全域旅游北部片区发展核，带动北部片区综合产业发展。
3	九公寨旅游景区	对接旅游景区最新规划，完善相兰配套、丰富旅游业态，充分发挥两大景区在区域的示范带动作用。一是，加强九公寨与龙云沟景区之间的旅游交通串联，并与沿线其他旅游节点互动互促，形成资源共享，客流互送，发展共赢；二是，将龙进沟南门设置为主大门，并与独山镇西南片景区节点、乡村形成联动，丰富进入街区沿线的商业业态与景观配套，加强民俗文化、茶文化、竹工艺文化等独特地域文化元素，营造入口商业氛围；三是建议九公寨形象主入口外移设置于淠河沿线路边，加强淠河沿线交通的形象宣传作用。
4	龙井沟景区	

（四）有序推动 4 个精品特色项目

优选 4 个资源具有一定特色代表性，建设发展具有一定基础和一定市场潜力的旅游项目，按照小而精的发展理念进行规划建设或改造提升，更好地丰富裕安区旅游产品及业态类型，更好地满足游客市场多样化需求。

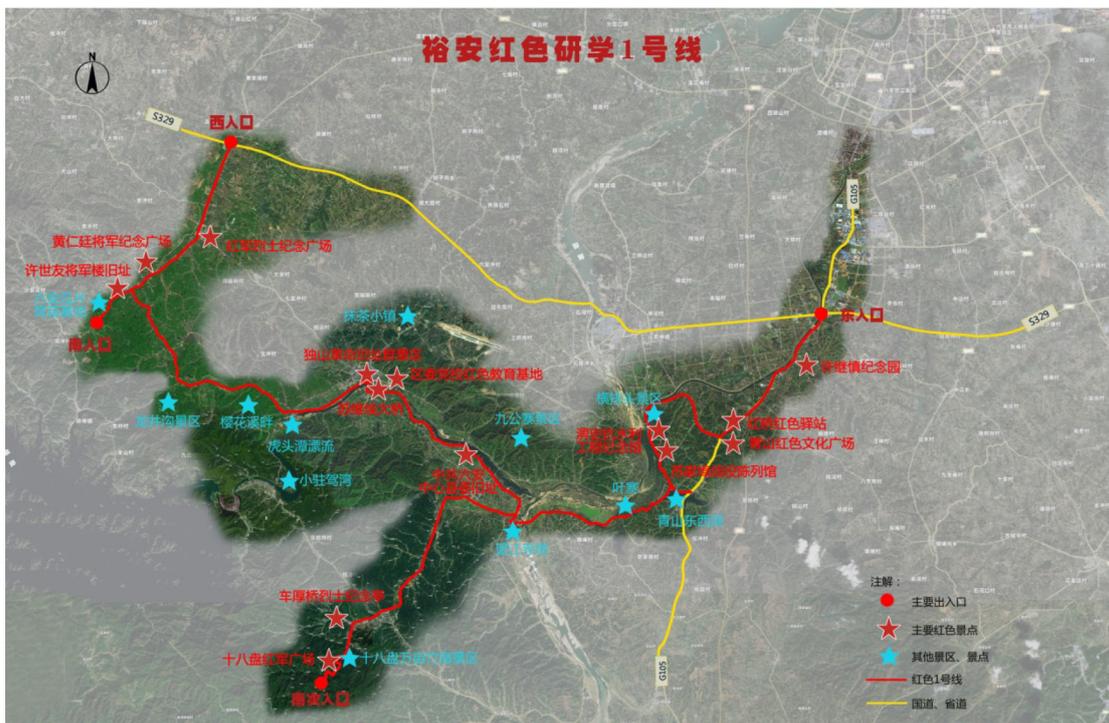
专栏 13 “十四五” 4 个精品旅游项目工程

序号	项目名录	工作任务要点
1	樱花溪畔	以国家 3A 乃至 4A 级景区为目标，以生态山居、禅农养生、主题节庆为核心卖点，高水准打造与山水环境交相辉映的主题住宿产品，丰富提档升级樱花溪畔的旅游配套设施与服务；在当前鲜果种植、贸易的基础上，探索深加工产品，提炼主题元素，创新融入到旅游接待业态中。
2	小龙生态园	强化辐射带动作用，按照乡村户外游乐+运动拓展+研学基地组合模式，按照高品质旅游农园标准，完善生态停车场、旅游标识、旅游厕所、人性化设施等配套，加强部分游乐设施安全管理、园区卫生管理，充分发挥小龙生态园对周边乡村的带动，加强差异化产品组合、线路串联、接待分流等长效化互动机制。
3	紫荆花怡养小镇	围绕养生养老主题，增设医疗康疗中心，提升颐养服务能力；依托周边花海景观、山水景观、绿地景观，提供针对老年人的写生、运动、休闲等丰富的活动；拓展适合老年人多样化需求的特色服

		务、家庭服务、健康休闲、文化娱乐、金融理财等服务项目；按照国家 4A 级景区标准，完善相关配套与服务。
4	林水寨旅游景区	按照国家 AAA 级旅游景区创建标准，继续推进相关创建工作。按照省级旅游度假区创建标准和要求，深入挖掘项目地乡村聚落、农业产业、乡土民俗等资源，以乡居慢生活体验、乡奢度假为导向，开发多元化的特色旅游项目与产品，打造集田园度假、乡村休闲、农趣体验、生态康养于一体的高品质、精品化的乡村慢生活休闲度假地、乡村旅游重点村、生态农业示范项目。

（五）合力打造“裕安红色研学 1 号线”

充分整合及发挥裕安区南部山区红色文化资源优势，结合国道 G105、省道 S329 两条外部主要交通干道，以红色文化为主题与特色，按照“红色文化+山水生态+乡村田园”组合融合及联动发展模式，打造以独山革命旧址群景区、区位党校红色教育基地、苏家埠战役陈列馆、许继慎纪念园、许世友将军楼旧址、中共六安中心县委旧址、十八盘红军广场等红色文化旅游节点为主体，以横排头景区、九官寨景区、青山东西湖、龙井沟景区、樱花溪畔、十八盘万亩竹海景区、抹茶小镇、六安瓜片育苗基地、叶寨、望江寺塔等山水生态旅游景区节点为辅助支撑的“裕安红色研学 1 号线”，其分别设东入口、西入口南入口及南次入口四个入口引导节点。



四、创新旅游产品供给体系

依托裕安区旅游资源特色与现有旅游发基础条件，结合旅游市场发展趋势及“十四五”裕安区旅游重点发展方向，重点打造以下五类旅游项目产品。

（一）森林游憩康养产品

依托南部山区良好的森林生态环境，结合六安瓜片产业基础、中草药资源、文化遗产资源，开发多主题森林游憩康养系列产品。以森林生态资源为依托，提升森林游憩观光，做好森林氧吧、森林浴场、森林瑜伽、森林度假小屋等系列森林主题游憩康养产品。依托六安瓜片茶产业及品牌基础，进一步做深茶文化、做足茶体验、做强茶经济、做优茶产品，

唱响“茶旅主题”，打造茶谷养生旅游文化名片。积极推进紫荆花怡养小镇、独山抹茶小镇、横河岭森林度假区等康养旅游节点项目建设，通过整合绿色生态、医疗、中医药等特色养生资源，开发森林养生、观光旅游、民俗文化体验等多样性产品，打造具有本土特色的森林养生度假产品为特色的养生休闲度假胜地。

（二）红色文化旅游产品

坚持以红带绿、以绿促红、红绿结合的发展思路，挖掘独山、苏埠等红色文化资源，整合自然生态资源、茶产业资源、非遗文化资源等资料为一体，按照“红色文化+”或“+红色文化”融合发展模式，结合游乐、休闲、餐饮、住宿等旅游服务功能，融合创新开发具有较强参与性、体验性的爱国主义教育产品、红色文化体验休闲游乐产品，形成具有市场竞争力的红色旅游产品体系，打造独山爱国主义教育基地。重点实施一批纪念馆、街区提升，开展红色教育培训，实施红色遗址保护性开发等项目，强化革命历史情景设计，着力营造红色文化氛围，树立裕安红色名片。

（三）研学旅游产品

依托裕安区红色、水利、自然和文化遗产等资源，以周边城市青少年的春秋游、夏令营为主要目标市场，以红色教育基地、科普教育基地、乡村旅游重点村、工业旅游示范区、

主题博物馆等为依托,开发包括生态科普、红色传承、农事体验、摄影采风等在内的主题研学旅游产品。重点打造独山旅游景区、横河岭森林度假区、茶主题国家农业公园、小龙生态园、苏埠书画小镇等一批具有研学教育主题功能的研学旅游项目产品。

（四）生态农业休闲旅游产品

依托裕安区具有一定规模和主题特色农业产业资源,按照国家农业公园、田园综合体、主题农业农园、主题农庄等模式,开发生态农业观光、农业休闲、绿色田园餐饮、农业科普教育等主题功能型农业旅游项目产品,重点建设茶主题国家农业公园、桃花仙谷田园综合体、兴罗生态园、继红农庄、小龙生态园、西海生态园、武陟山庄等一批主题农业旅游项目,以满足六安本地居民及周边近距离市场日常休闲需求。

（五）夜游休闲产品

针对日益扩展壮大及升级发展的夜休闲市场需求,发挥裕安区作为六安主体城区重要组成部分的区位优势,积极推进裕安夜休闲业态项目产品创新开发,构建多元化特色夜休闲项目产品体系,深度激活裕安区夜间经济发展。通过有效促进商文旅深度融合,推动裕安中心城区夜间经济繁荣发展,带动本地人“走出来”,周边人“聚过来”,旅游人“留下来”,

使城市“亮起来”、经济“活起来”。聚力打造深夜食堂、文化体验、儿童娱乐等特色主题区，让夜景、夜游、夜宴、夜购、夜娱、夜宿、夜练融为一体，重点打造文庙锦成里、淠河夜经济游憩带，有效满足居民多样化夜生活需求。

夜景： 进一步提升凤栖湖湿地公园、水上公园等城市公园、罍街、文庙、城市美食街区、城市休闲综合体、月亮岛、淠河风光带以及重点旅游区域的亮化景观，形成灯光兴奋点和兴奋区；围绕各旅游景区、景点、特色农园、工业旅游区项目的主题特色，积极引导主题化夜景观提升。

夜游： 加强夜游街区和夜间旅游项目建设，打造特色休闲街区、娱乐街区，酒吧街区、美食街区等特色主题夜游街区，丰富游客晚间娱乐活动，提高城市夜游休闲特色；引导横河岭森林度假区、林水寨休闲度假区开展夜间休闲度假体验。

夜宿： 打造“裕安民宿”等精品旅游住宿产品。

夜宴： 引导城区特色夜市美食街区项目，围绕裕安区美食文化，突出“夜间餐饮/小吃”功能，打造“裕安夜宴”。

夜娱： 加强裕安区传统曲艺、民歌、民俗文化的挖掘，在旅游节庆、传统节日、纪念日等时间段，策划夜间演艺活动、夜间节事活动；鼓励各景区、旅游区策划精品实景微演艺项，丰富活动体系，形成夜间旅游的小高潮。

夜练： 完善城区和乡镇中心区域的市民广场建设，配套

各类休闲运动设施；围绕淠河夜景观打造，依托淠河风景道，提供夜跑等休闲运动服务。

夜购：依靠多区域的购物街区，拉动夜间消费，撬动“夜光经济”。

五、优化提升旅游产业体系

（一）优化旅游产业要素体系

将吃、住、行、游、购、娱等配套业态向旅游吸引力转型，构建具有本土特色、高品位、多元体验化新兴旅游产业要素体系。合理引导“吃住行游购娱”等旅游要素升级，结合地方特色有机融入“商、养、学、闲、情、奇”等特色产品体系，推进全域旅游产业升级与融合发展，提升业态吸引力。

——**舒心食。**创建裕安区全域旅游餐饮示范点，引导“一店一品”，打造“百味裕安”。在传承大六安皖西菜系基础之上，依托裕安区现有特色美食宴席与菜品，引导餐饮往特色化、品牌化、创意发展，以集聚化推动餐饮产业发展，培育餐饮龙头企业发展，举办关关节庆活动，演绎“舌尖上的裕安”，设计“裕安美食手绘地图”，推出美食旅游线路。挖掘地方文化，做强餐饮特色。以“主题特色宴席、品牌老字号店铺、品牌特色菜品”为抓手；积极策划打造红色主题套餐、全鹅宴、桃花宴、茶宴、全鱼宴等特色品牌宴席；结合乡村

旅游发展，做强做精皖西白鹅、黑毛猪肉、蒿子粑粑、牛肉汤、苏埠包子、苏埠豆腐、竹笋烧肉、手撕干风羊肉锅等品牌菜品，打响裕安美食品牌、美誉度和影响力。打造集聚化的美食体验空间，如城区特色美食街、美食广场以及各个乡村旅游区的特色餐饮点、老街美食等。围绕亲子市场、养老市场、运动市场，创新推出针对性的主题餐饮，并在就餐环境、餐品名称、造型、营养结构等方面凸显特色，重点推出裕安“革命套餐”、“裕安茶宴”、“八大海”、“十大海”、“十大网红餐饮打卡地”、“十大美食排行榜”等系列美食。

——**安心住**。创建裕安区全域旅游精品酒店、主题住宿，引导“一店一特色”。引导特色主题酒店、休闲度假酒店、精品乡村民宿等住宿类型，以丰富住宿产品层次结构，优化地域布局，满足游客多样化的旅游需求。优化档次结构，整合提升现有酒店文化品质与档次，积极进行主题化引导；围绕裕安本地文化特色、产业特色，鼓励发展一批特色突出、主题鲜明、创意高雅的主题酒店。积极发展亲子型、运动型、文化型、养生型、度假型、商务会议型酒店等。培育一批主题民宿、乡居客栈、自驾车营地、野外露营地等特色化住宿产品，结合淠河生态游憩带建设，打造裕安区全域特色体验。

——**顺心行**。推出淠河旅游风景道、裕安茶谷绿道等特色旅游道路，完善服务配套，引导“一路体验”。推出裕安区旅游风景道，兼具机动车休闲与自行车、步行休闲等多样

化需求，绿道以骑行、步行等慢行休闲功能为主，通过风景道与绿道的连接，实现“快慢结合、远近相融”，休闲绿道的通达性与“享生活”的生态、休闲、康体、游憩功能相得益彰，构建裕安旅游发展的交通网络体系。

——**放心购**。创建全域旅游购物示范商店、诚信示范商店，创新全域旅游系列旅游商品，引导“一物一特”。依托本地特色文化与产业资源，加大旅游商品开发力度，推进旅游购物环境诚信化、智慧化，同时完善旅游购物设施配套，推进开发、生产、销售一体化产业链式发展，注重对本地商品进行整合、包装，构建以优质高品、创新特色、智慧便捷为特色的裕安区旅游购物品牌，使购物成为旅游消费新的增长点。

一是土特产品系列，依托裕安本地土特产品，开发形成“裕安物语”系列旅游商品。提升裕安的六安瓜片、徐集花生糖等已有特色商品的包装设计，有序推出大别山山珍、皖西白鹅、黑毛猪肉、竹笋、竹林草鸡蛋、果蔬、小吊米酒、麻织品、潘岱瓜蒌籽等旅游土特商品，打造成具有裕安地理标志的精品、优品、名品，培育驰名商标。

二是旅游工艺纪念品/特色工业商铺系列，整理已有非遗竹编、毛笔制作、大别山盆景等工艺品，挖掘本地老工艺、老手艺，推出裕安系列手工艺品，并将裕安非遗文化融入到特色旅游工艺品及纪念品开发中；整理已有的羽绒制品、羽毛体育用品、婚纱等工业商铺，通过包装、升级、创新，转化为旅游商品。三

是**旅游文化商品系列**，创新开发皖西大鼓书、庐剧、十把小扇舞、鸽鸪理窝舞、十二月梳舞、花船灯、狮子灯等民俗文化影视音作品、景点明信片、旅游指南丛书等。**四是旅游文创商品系列**，结合茶主题、红色主题、森林主题、爱情主题、果蔬主题、水利主题等内容，开发形成系列文创旅游商品；结合裕安历史名人的资源，开发人物文创商品；策划设计裕安全域旅游吉祥物，开发成特色专属文创商品，形成裕安系列文创旅游商品体系。

——**开心乐**。开发形式多样的旅游娱乐活动，丰富旅游体验。**一是体育运动系列**，开展淠河自行车骑行赛、淠河马拉松、乐跑运动、户外素质拓展、铜山寨山地运动体验、特色攀岩、生态茶田骑行等户外康体运动活动。**二是剧目演艺系列**，策划创作独山镇红色文化微演艺、茶艺表演、横河岭森林主题演艺、林水寨夜游表演、丁集婚纱小镇婚俗表演、主城区演艺活动等主题演艺活动。**三是农事体验系列**，依托田园综合体、农业公园、主题农园、主题农庄项目开展茶园采摘、水果采摘、垂钓体验、农耕活动等农趣体验活动。**四是主题游乐系列**，开展淠河水利主题游乐、横河岭森林游乐及科普基地园等主题游乐活动。

——**暖心游**。打造智慧化旅游服务平台、引导创建全域旅游示范旅行社、选拔全域旅游优秀导游，为游客提供便捷、舒心的旅游服务。整合现有旅行社，以“质量提升，品牌培

育”为发展理念，通过重点培育、加强管理等措施，建设形成数量规模适中、龙头骨干凸显、产品质量过硬、服务水平较高、专业特色鲜明、促销网络完善、经济效益较好、市场秩序优良、综合竞争力较强的旅行社行业；加大导游人才培养，选拔、培养“优秀导游”、“明星导游”；促进线上线下互动，搭建便捷的、暖心的旅游服务平台。

（二）创新构建旅游产业融合体系

结合全域旅游推进，以旅游产业为主导，深化产业融合，合理推进“X+旅游”融合发展，延伸产业链条，创新拓展产业空间，提升传统产业附加值，促进产业转型升级。

——“农业+旅游”融合工程。优化农业产业结构，创意农业产业发展模式，延长产业链条，叠加旅游休闲体验功能。结合特色小镇、田园综合体、现代农园、生态农庄等建设，推进农业休闲旅游，实现农旅互动发展。

——“工业+旅游”融合工程。依托裕安区婚纱特色产业、徐集花生糖传统食品制作业、华好乳业乳制品加工业等适游、宜游的工业产业基础，逐步引导工业观光游、科普体验游。丰富特色的生产参观、产品展示和销售、企业历史博物馆参观、生产空间参与体验等内容。

——“教育+旅游”融合工程。重点依托裕安区深厚的红色文化底蕴、地方人文特色，以研学教育为切入口，以党建教育、红色旅游、研学社区等特色业态为亮点，打造裕安

区独具代表性的研学旅游。

——“**体育+旅游**”融合工程。利用体育中心高标准办好各类体育赛事活动，鼓励政府、学校、企事业单位的体育健身场所，免费或有偿向游客开放。培育体育产业新业态，依托裕安区山、水、田、林的优质环境，促进体育与旅游休闲、节事活动、新媒体等创新融合，推动体育健身运动、体育传媒、体育会展等新业态。

——“**商贸+旅游**”融合工程。在裕安区城区白云商厦、明珠广场等商贸集聚地，增设旅游咨询服务点或智能咨询设备，提供旅游宣传册或折页等，或结合商场客服中心增加旅游咨询功能，同时建议开辟旅游专用购物通道，充分挖掘释放消费潜力。

——“**养老产业+旅游**”融合工程。依托紫荆花怡养小镇、孝来家园等项目，形成特色康养休闲产品。结合国家新一轮居家养老政策、社会养老政策，寻求社会医疗、养老产业与旅游产业的融合发展，逐步培育和打造一批精品老年人健康管理中心、养老中心、分时度假颐养社区等养老项目产品。

第三节 文化和旅游融合任务

坚持“以文塑旅、以旅彰文”思路，按照“文化+”、“旅

游+”融合创新发展路径模式，积极探寻文化和旅游产业链条各环节的对接点，以文化提升旅游的内涵品质，以旅游促进文化的传播消费，实现裕安文化产业和旅游产业双向融合、相互促进。

一、大力推进文化和旅游融合重点业态创新

挖掘整合裕安区文化遗产资源，对接旅游“吃、住、行、性、游、购、娱”传统六要素及“研学、商务”等新要素，按照“文化+旅游”、“旅游+文化”，把文化元素与旅游要素进行融合创新，按照主题旅游演艺、文化遗产旅游、研学旅游、主题公园、主题酒店、特色民宿等业态不断培育融合新业态。一是按照主题公园和主题特色旅游小镇相融合发展模式，挖掘整合独山红色文化资源，打造独山革命旧址群景区，开发红色文化爱国主义教育、研学旅游项目业态产品。二是挖掘整合裕安及六安地区传统餐饮文化资源，按照“美食文化元素+餐饮”，开发主题餐厅、主题餐饮业态产品，如皖西鹅宴、皖西农家焖酱、六安大井拐包子制作技艺、天鹅抱(孵)蛋、苏家埠豆制品制作技艺、蒿子粑粑传统制作技艺等打造本土特色美食产品。三是挖掘整合裕安传统舞蹈、音乐、戏曲等传统艺术文化，按照“非遗+微演艺”模式，开发非遗文化微演艺项目产品，如十把小扇舞、鸽鸪理窝舞、十二月梳舞、皖西大鼓书、英布大战关云长、晁家塔的传说、古城

寺传奇等。**四是**挖掘传统工艺技艺非遗文化，按照“传统工艺+旅游商品”模式，创新开发非遗文化系列民俗工艺旅游商品，如六安瓜片的制作工艺、六安竹编技艺、大别山盆景制作技艺、徐集花生糖制作技艺、蒿子粑粑传统制作技艺、皖西白鹅羽绒制作技艺、侯氏吹糖人等。**五是**推进传统文化遗产，与现代数字技术、光影技术、全息投影等现代技术结合，开发融合传统文化元素为一体的游戏、动漫等旅游业态商品开发，推进数字经济格局下的文化和旅游融合，加强数字文化企业与互联网旅游企业对接合作，促进数字内容向旅游领域延伸，强化文化对旅游的内容支撑和创意提升作用。**六是**积极利用数字展示、虚拟现实、增强现实、全息投影等技术，加大数字化、沉浸式、互动性等文化和旅游项目设计开发。

——**文旅政策创新利用**。加强文化和旅游的政策融合，如创新将“送戏下乡”的硬性指标任务对象从乡镇文化站或者社区送到旅游景区、乡村旅游点，前期可选择部分代表性的景区或旅游村，通过对景区、旅游村的特色文化研究，专门策划编排演艺演出内容，将“硬任务”变成“软实力”。

——**文化资源创新传承**。科学利用传统村落、文物遗址遗迹等资源，积极开展文化、文物旅游；把非遗及民俗美食与旅游观光巴士、旅游驿站、旅游咨询集散咨询网络等结合，让原来纯粹的旅游设施功能，变成内容丰富的旅游体验产品，

同时也让游客在游览过程中充分体验感受裕安乡土文化。

——**文旅业态创新推出**。将文化融到“吃住行游购娱”旅游要素中，推出文化餐厅、文化住宿、文化娱乐项目、文化购物等业态，如结合景区景点特色，探索并推广“景区+文化游乐”、“景区+文化剧场”、“景区+文化演艺”等新业态、新模式，鼓励推进文创商品创新开发等。

——**科技利用创新活化**。借助人工智能等新科技，推进文旅融合，如利用沉浸式技术为博物馆文物展示、文创产品开发、观众互动体验提供更多可能。

——**文化元素固化设计**。加强裕安区地方文化元素融入到旅游标识、旅游景观、旅游厕所、旅游氛围营造等公共设施配套上，让旅游更加鲜活，将公共服务打造成独具地方特色的旅游产品。

二、全力推进文化和旅游融合发展载体建设

结合裕安区城市建设与旅游发展，统筹裕安文化和旅游资源发掘利用，构建一批文化和旅游融合发展载体体系，推动更多文化资源要素转化为旅游产品，建设一批富有裕安文化底蕴的旅游景区点、度假区等，打造文化特色鲜明的旅游休闲街区，发展红色旅游和乡村旅游，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。推动多元文化元素和特色文化体验融入食、住、行、游、购、娱等环节，为旅游注

入更加优质、更富吸引力的文化内容。鼓励各地因地制宜培育地方特色鲜明、文化内涵突出、游客参与度高的文化节庆活动。其中，主要针对裕安具有代表性的红色文化、茶文化、非遗文化、历史文化进行打造，重点打造独山革命旧址群景区、独山旅游景区、九公寨旅游景区、文庙锦成里等一批重点文旅项目载体，以及一批主题民宿、文创企业、主题文化公园、文化休闲街区、文化主题旅游节庆活动、主题演艺活动、文化创意工坊、乡村旅游重点乡（镇）、乡村旅游重点村、文创产业园等为载体。

三、多维促进文化与相关领域深度融合发展

持续探索裕安文化产业与文化事业融合互促的有效机制，促进保障裕安人民文化权益与满足多样化文化需求有机结合。推动文化产业发展融入生态文明建设全局，助推形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，为构建美丽家园、建设美丽裕安提供文化动力。推动文化与农村一二三产业融合发展，提升农产品创意设计水平，合理开发农耕文化、农业文化遗产，支持发展富有文化创意含量的农耕体验、田园观光、阳台农艺等特色农业。提升日用品、家居用品、服装服饰等消费品文化内涵和设计水平，增加多样化供给，引导消费升级。鼓励发展品牌授权，提升制造业和服务业的品牌价值和文化价值。推动文化与商

业深度融合，鼓励打造一批汇聚艺术表演、阅读分享、观影体验等消费业态的文化商业综合体。提升城乡规划和建筑设计文化含量，把更多美术元素、艺术元素应用到城乡规划建设中，增强城乡审美韵味、文化品位，服务高品质生活需求。鼓励各地依托自然人文资源举办特色体育活动，支持发展体育竞赛表演等业态。推动文化产业与健康养老产业结合，支持开发承载中医药文化的创意产品。

四、创新推进文化和旅游公共设施融合发展

提高公共文化服务场馆设施休闲与旅游服务水平，丰富人民精神文化旅游生活。结合旅游发展，坚持政府主导，加强文化旅游基础设施建设，完善公共文化服务网络，构建覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务与旅游服务体系。加快城乡文化旅游一体化发展，统筹兼顾区域和城乡文化旅游发展，统筹兼顾不同人群的文化旅游需求。促进文旅功能创新叠加，加强文化场馆旅游功能与服务导入，在裕安区图书馆、文化馆、演艺中心等场所增设全域旅游咨询服务功能；结合实际需求，在空间条件允许的情况下，适度向游客提供、开放更多的服务，如简餐、咖啡吧、乐高玩具娱乐区、非遗传承手工体验、儿童主题厕所、文化研学讲座、国学课堂等业态内容。积极推进茶主题国家农业公园、红色文化影视基地，加强数字文化馆建设，促进文化服务设

施休闲化发展。

五、统筹推进文化和旅游市场监管融合发展

（一）加大文化旅游市场“事前事中事后”监管力度

加强对新业态、新主体、新群体的引导、服务和管理，强化文化旅游市场准入管理，切实把牢文化旅游市场准入关，并严格文化旅游经营主体资质管理，落实退出机制。加强对游艺娱乐场所、电子竞技场馆、网络文化、在线旅游市场以及非法组织出境旅游等重点领域的动态监测，对热点敏感问题及时研判。加强文化旅游市场监管巡查工作，整合各级文化和旅游质监执法力量，持续加强对文化、文物、电影、旅游市场等领域开展现场巡查，全面推行对经营主体的随机抽查，针对游戏游艺场所、营业性演出票务、不合理低价游等重点难点问题实施源头治理。提升文化旅游市场监管现代化、智能化水平，依托文化市场技术监管与服务平台和移动执法系统，进一步完善文化市场主体基础数据信息，积极对接裕安区政务中心、区发改委、区工商局等部门，努力争取数据共享共通，不断提高监管效能，并探索利用人工智能、大数据等技术手段，主动查找违法违规线索；高效利用全国旅游监管服务平台，实现旅行社在线审批、电子导游证、在线投诉举报、旅游团队电子合同一体化管理。

（二）构建文化旅游市场监管长效机制

优化文化旅游市场联动监管机制，加强与市场监管、交通、公安、卫生、教育等部门的沟通协作，进一步拓展文化旅游案件受理、转办、移交渠道，实现文化旅游投诉举报联合处置、协同互动常态化；对在线旅游消费、旅游餐饮、旅游购物、演艺场所、游艺娱乐领域出现的顾客、游客投诉和群众举报，及时进行处置，把欺诈消费、强买强卖等问题消灭在萌芽状态，坚决杜绝重大负面舆情发生；推动强化文化旅游行业自律机制，指导文化旅游行业协会建设，充分发挥行业协会组织在贯彻法律法规、促进行业自律、提升服务技能等方面的桥梁纽带作用，维护文化旅游市场正常秩序；逐步建立健全艺术品、游戏游艺设备内容审核、网络文化等行业专家委员会，并在旅游行业协会、旅游标准化技术委员会基础上逐步完善专业协会、各专业技术委员会，提升行业自治水平。

（三）积极构建以信用监管为核心的新型监管制度

建立文化和旅游企业诚信评价动态管理制度，依据12301投诉、暗查暗访、网络舆情等情况，构建旅行社、酒店、乡村旅游酒店、乡宿、旅游客运等旅游企业的诚信评价体系，搭建旅游企业信用管理平台，实时记载和掌握旅游经营企业的诚信动态，及时向社会发布其诚信经营情况，引导游客消费。建立裕安区旅游市场黑名单，实施联合惩戒，并加强动态管理和“黑红名单”交叉对比，开展不诚信经营

“黑名单”升级行动，与发改、市场监管、公安等部门互通信息，对违法违规旅行社、导游等文化和旅游失信经营人员的联合惩戒。加快构建文化旅游部门数据共建共用机制，依托各有关单位网络平台，推动建立全区各有关单位联动监管机制，实现经营性文化旅游单位基本信息及经营活动信息互动共享，打通各相关部门之间的信息壁垒，为构建形成“一处违法、多地受限、处处受限”的联合惩戒机制奠定坚实的技术支撑和工作基础，并及时更新受到行政处罚、投诉较多的旅行社名录，曝光失信企业和个人。

（四）强化文化旅游安全应急保障工作

提升文化旅游市场突发事件的应急处置能力，完善文化和旅游突发事件应急预案；探索运用大数据思维和手段方法建立可操作、常态化的文化和旅游安全管理机制；发布文化旅游市场安全预警信息和安全提示，提高安全防范意识；加强文化和旅游安全保障体系建设，确立“隐患就是事故”理念，紧盯公共文化机构运行、文物保护、涉外旅游等重点领域，健全隐患排查整改、风险防范预警、突发事故处置等防控体系；建立完善文化旅游安全信息共享和沟通机制，完善全区旅游安全救援平台、旅游应急指挥体系，对重点文化和旅游企业安全基础设施建设、消防安全、特种设备安全、反恐防范、应急处置能力等开展督促、指导和检查；及时发布文化和旅游风险提示信息，不断增强全社会文化旅游安全意

识，推动各级各有关单位和企业以高度的责任心，扛起保障安全生产的责任。

（五）提升文化旅游综合执法监督能力

组建文旅市场综合执法队伍，积极推动构建完善文化旅游市场执法改革制度框架，按照既定时间表推动文化市场综合执法队伍及时组建、整合到位。提升文化旅游市场综合执法队伍履职能力，以机构整合为契机，以综合执法为导向，以查办案件为核心，分级开展全区文化旅游市场综合执法人员轮训，建立健全区文化旅游市场综合执法骨干库，开展线上线下培训，切实解决文化和旅游综合监管中存在的“不愿管、不敢管、不会管”的问题，妥善解决好执法力量不足、执法要求不严、执法水平不高的问题。开展执法队伍规范化建设示范点建设、案卷评查。积极推动统一着装并监督实施。

六、深度推进文化和旅游营销融合工程发展

（一）营销策略

注重政府牵头营销（针对旅游目的地的整体营销）。裕安区政府积极牵头，承担旅游目的地的整体营销推广工作，针对招商引资和品牌形象的推广做好营销。

重视行业协会协作营销（借助行业协会渠道资源营销）。推动各类型旅游业态对接六安市乃至安徽省相应的行业协会，通过行业协会所掌握的业内与客户资源，构建旅游产品

营销的渠道，以点带面，宣传推广整体旅游形象。

发起社会参与的口碑营销(拓展本地居民与游客的口碑效应)。实施“人人是旅游形象”策略，强化对本地居民自豪感意识的培养，引导本地居民对到访游客的宣传，同时积极引导游客返程后对周边的亲朋好友的口头宣传。

突出新媒体营销(结合信息化手段，强化网络营销)。加强与主要综合性网站、搜索引擎或旅游信息网的合作；深化微营销，完善旅游微信、微博平台，拍摄微电影。

注重联动营销(积极融入六安市旅游整体营销体系)。积极融入六安市旅游整体营销体系，加强与裕安区周边城区的联动，有效整合利用省级、市级等外部资源和平台，推广裕安区的全域旅游。

(二) 营销工作

营销专项资金。在旅游业发展专项资金中设立全域旅游营销专项资金，为全域旅游营销提供资金保障。

形象宣传片/推介材料。结合“秀山秀水秀裕安”的形象定位，制作一部高品质的全域旅游形象宣传片，借助网络和微信平台进行宣传。制作一套完善的宣传推介材料，包括旅游地图(手册)、单页游览介绍、介绍光盘和旅游纪念卡片等。

展销会。积极参加各级旅游展销会、旅游交易博览会，对裕安区全域旅游产品进行推介，省级以上旅游展销会至少

每年参加 1-2 次。

广告投放。加强在合肥、南京、武汉、安庆、阜阳等地的火车站、高铁站、机场等人流集散中心处的广告投放力度。

主流媒体。在合肥都市圈城市传统主流媒体，如电视、报纸、高速公路两侧的高炮等进行广告投放。

网络征集。在网上发起征集“礼赞裕安”的摄影、游记、旅游日记、散文等的有奖征集活动，营造网络口碑；进一步策划举办“裕安区全域旅游形象宣传口号征集活动”，征集优秀宣传口号的同时，对旅游宣传推介。

微信公众号等新媒体营销。设立“裕安微旅游”微信公众号、旅游微博、旅游抖音号、头条号等新媒体平台，加大对裕安区全域旅游工作推进以及各景区景点、乡村旅游点的节庆活动等进行宣传报道，持续保持裕安全域旅游“有料可报”，提升在线关注度，发挥重大节庆活动营销价值。

节庆营销。强化旅游节庆活动营销。在现有旅游节庆的基础上，全力策划推出“裕安系列主题节庆”，做亮“裕安研学旅游节”、“裕安茶文化休闲节”，积极策划四季节庆活动等，强化全域旅游的宣传。

第六章 保障措施

第一节 强化组织保障

强化组织领导。建立健全裕安区党委统一领导、党政齐抓共管、文化和旅游局统筹指导、相关部门分工协作、社会力量积极参与的工作机制，形成推动文化和旅游发展的强大合力。进一步强化裕安区文化和旅游局综合协调职能，加强对文化和旅游业重大政策、发展规划、体制机制改革、重大项目建设等工作的指导、协调和监督。建立联席会议制度，研究文化和旅游发展重要事项，协调推进重点文化和旅游项目，会办解决文化和旅游发展中存在的突出问题。

强化统筹联动。牢固树立“一盘棋”思想，裕安区文化和旅游相关部门、各街道与乡镇、周边关联地区要打破部门、区域、行业界限，系统性整合、盘活、利用文化和旅游资源，开展对外宣传、推介等，努力形成多方联动、合力兴旅的“大文化”“大旅游”格局。

强化督查考核。建立健全定期督查考核机制，将文化和旅游发展工作纳入全区发展目标考核体系，充分运用好评价

考核结果，对考核优秀的予以奖励表彰，对考核落后的予以约谈通报。

强化考核评价。完善裕安区全域旅游统计指标体系和调查方法。将旅游工作纳入区政府目标考核，坚持把旅游主要经济指标和重点目标任务列入全区年度经济社会发展目标，切实强化对旅游业发展的鼓励性、约束性考核，构建市场化导向、项目化推进、精准化考核的旅游工作格局。

第二节 完善政策体系

实施旅游产业用地规划管控政策。引导裕安区相关部门参与，依据国民经济和社会发展规划，做好城市功能区规划、土地利用总体规划、城乡规划、生态保护利用规划、全域旅游发展规划等相关规划的相互协调衔接，尝试多规合一。制定《全域旅游开发项目建设清单》，争取区政府对重大项目建设的用地政策支持。

探寻灵活的旅游用地分类管理政策。旅游景区中未改变农用地、未利用地用途和功能、未固化地面、未破坏耕作层的生态景观用地，依照《土地利用现状分类》（GB/T21010—2007），按实际地类管理，不办理农用地转用手续，根据旅游项目实施实际情况，国有农用地、未利用地采取招标拍卖挂牌出让、租赁等方式，有偿提供给旅游项目

建设开发者使用。

鼓励集体土地参与旅游开发政策。在符合各镇土地利用总体规划和用途管制要求下，鼓励各镇的集体农用地、未利用地采取作价入股、合作联营或者租赁等方式提供给旅游项目建设开发者用于旅游经营开发，但不得改变原有规划用途。鼓励农民个人，将农村宅基地使用权用于开发经营旅游项目（含餐饮、住宿等），由项目开发者、土地所有权人、土地使用权人等三方签订合作开发合同，约定各方权利义务和收益分配后。

创新旅游产业转型升级的供地政策。强化城市低效用地再开发利用，支撑旅游产业用地空间。支持利用未利用地、废弃地等土地建设旅游项目。细化利用老旧厂房、废弃河滩、空心村庄包括库存商办用房开发旅游项目的支持措施。旅游景区外的旅游咨询服务中心、游客集散中心、旅游公共厕所、游客休憩站点、旅游停车场、景观绿化等公益性基础设施建设用地，可按划拨方式提供。

第三节 加强人才支撑

加强现有文化事业及旅游专业人才培养考核，将文艺创作、文物保护、非遗传承、学术研究、旅游运营、创新能力等纳入人才队伍建设综合评价考核指标。引进具有高水

平专业知识的文化和旅游专业人才，优化现有文物、非遗、旅游、信息化等人才队伍结构。加大与安徽高等专业院校、科研院所等专业文化和旅游专业机构合作，加强人才培养，制定和实施全区文化和旅游人才培训工程，定期对全区文化和旅游机构单位人才队伍进行专业培训，提高文艺创作、考古、文物安全管理、可移动预防性保护、数字化、旅游运营等人员的综合素质，使文化和旅游队伍更加专业化。积极参与安徽省级国家“新时代人才建设工程”，加大对文化和旅游领域领军人才、中青年骨干创新人才培养力度，培育一支既懂文化和旅游专业知识、又有运营管理知识，年龄梯次和专业结构基本合理的新型专业队伍。建强基层文化人才队伍。实施民间文艺人才培养计划，鼓励支持基层文化能人、民间文艺团队发展，建立民间文艺人才库，通过基础培训、高校深造、名师带徒等多种形式，壮大民间文艺人才队伍；采取更加灵活机制引进专业人才，联合六安市建立专业考古队伍，增强自主考古能力。实施文化传承人培养计划，加大非遗项目代表性传承人评定培养力度，提升传承人综合素养。健全人才激励扶持机制。抓好国家和省、市、区各项支持文化和旅游人才发展的政策落实，保障文化和旅游人才合法权益；健全有利于文化和旅游人才成长的多元化激励机制，加大高层次文化和旅游人才激励投入力度，建立科学合理的人才评价体系，破除制约人才发展瓶颈，激发人才创造创新；

探索重点文化和旅游人才帮扶机制，帮助文化和旅游人才解决实际问题。

第四节 加大资金投入

健全以政府公共财政投入为主的多元化经费投入机制，鼓励裕安区政府及各乡镇及街道设立文艺发展专项资金、文物保护基金、非遗发展基金、旅游发展基金等文化和旅游发展专项基金，引导社会力量参与文化事业、旅游产业发展建设，推广政府和社会资本合作模式，拓展社会资金进入文化事业及旅游产业发展利用渠道。进一步完善文化及旅游发展专项补助经费监管制度，努力提升资金使用效益。

第七章 规划实施

加强党对“十四五”文化和旅游发展的领导，强化规划的组织协调，充分发挥规划对资源配置的导向作用，加强和改善宏观调控，创新实施机制，强化要素保障，凝聚各界力量，确保规划有效实施。

贯彻实施本“规划”，是裕安区抓文旅工作的重要职责。加强对规划实施的组织领导和统筹协调，推动将“十四五”文化和旅游发展责任目标纳入相关部门责任目标考核体系，建立分级分层落实责任机制，做到规划落实责任有主体，经费投入有渠道，工作任务有保障。裕安区与各乡镇各级文化和旅游行政部门建立规划评估机制与规划实施动态调整机制，加强对规划执行情况的评估监督，及时通报规划实施情况。2025年对本规划的执行情况进行评估，把监督评估结果作为改进文化事业和旅游工作及加强绩效考核的重要依据。

第八章 “九一行动”任务方案

“十四五”期间裕安区文旅工作任务开展主要围绕“秀山秀水秀裕安”主题品牌培育，结合裕安省级全域旅游示范区创建两大重点工作任务工程进行开展和部署。其中，“绿水青山”品牌主要聚焦于南部山区，以独山旅游景区AAAAA级旅游景区的打造、淠河山水生态康养风景廊道的建设包装作为具体项目工程载体与抓手，并以一类主题文旅产品培育（康养产品）、一大山水康养旅游节策划举办（研学教育旅游节、户外康体运动、茶文化节等进行整合融合）、一个融合创新工程的推进（山水生态+茶文化+红色文化+民俗文化+农业+乡村）作为重点配套工程。

针对裕安区文旅产业目前发展所面临的瓶颈及转型升级问题，建议“十四五”期间主要集中力量，把南部山区大康养旅游极核的培育作为全区旅游工作的重中之重，抓好落实好对应重大项目工程的改造升级工作，并全面推进对应配套工程的完善，力争至“十四五”末把南部山区绿水青山康养旅游极核重大支撑配套项目工程基础工作夯实好，并初步形成一定品牌效应，使全区文旅产业转型升级发展工作有

质的提升与转变。

裕安区“十四五”文旅重点工作任务归纳总结为“九一行动”方案，其具体工作任务对应内容如下表所示：

专栏 14 “十四五”文旅工作任务“九一行动”表

类型	名称	主要工作任务内容	“十四五”末目标	责任单位
创建 1 个全域旅游示范区	省级全域旅游示范区	1、完成全域旅游规划编制工作；2、组建全域旅游创建工作小组；3、根据省级全域旅游创建标准，完善和配套相关硬性配套指标；4、编制相关申报材料，并提交相关部门创建审核与审批；5、积极配合创建验收相关工作。	继续推进省级全域旅游示范区创建工作，力争 2024 年末实现创建	区文化和旅游局及相关部门
聚焦 1 大品牌	绿水青山康养	1、结合“秀山秀水秀裕安”主题定位，设计裕安区绿水青山康养主题 logo；2、制定品牌营销推广方案；3、开展绿水青山康养主题营销活动。	使裕安绿水青山康养主题品牌形象在六安本地及周边、合肥、芜湖、南京等形成一定知名度	区文化和旅游局
培育 1 大极核	南部山水康养旅游极核	1、编制《南部山水康养旅游极核发展全案策划与运营方案》；2、组建南部山水康养旅游极核开发建设及运营工作小组，并根据需要组建成立对应文旅开发运营公司，且积极引导相关乡镇组建乡村旅游、生态有机农业、民宿等相关专业合作社；3、梳理南部山水康养旅游极核重大支撑项目工程体系；4、制定南部山水康养旅游极核开发建设工作计划及明细表，有序推进相关工作。	南部山水康养旅游极核项目支撑体系重大项目支撑体系初具一定基础，品牌初具一定影响力	区文化和旅游局、相关部门及相关企业
打造 1 个 5A	独山旅游景区	1、对标国家 AAAAA 旅游景区创建标准，编制《独山 AAAAA 级旅游景区创建提升策划全案》及《重要节点改造提升设计施工方案》；2、根据 AAAAA 级旅游景区创建标准，推进对应配套项目工程改造提升；3、组建成立“独山 AAAAA 级旅游景区创建工作小组”，并根据标准开展“对标找差”完善提升工作；4、编制 AAAAA 创建申报材料，并积极推进相关申报工作。	加快推进 AAAAA 级旅游景区创建初步申报工作，并力争创建成功	区文化和旅游局、独山旅游景区

建设1条风景廊道	淠河山水康养风景道	1、编制《淠河山水康养风景廊道策划全案及重要节点改造提升设计方案》；2、推进重要节点改造工作，优先推进南部山河段改造，并以独山镇区域河段作为重点；3、推进沿途标识系统配套完善及沿途文化景观包装提升工作；4、组建开展淠河山水康养风景道营销推广工作；5、举办淠河骑行、长跑马拉松、滑轮等主题户外康体运动活动。	加快淠河山水康养风景廊道改造建设工作，并每年举办3-5次主题户外康体运动节庆活动	区文化和旅游局
打造“裕安红色研学1号线”	特色研学线路	整合南部山区红色文化及山水生态旅游景区点，按照“红+绿”融合发展思路，针对研学市场，重点培育打造“裕安红色研学1号线”；依托红色文化主体项目，并对红色文化产品进行升级提升，策划举办好以红色文化研学为主题的系列节庆活动。	加强研学项目产品改造提升及线路包装建设；针对市场进行专项营销，形成一定品牌及影响力	区文化和旅游局、相关景区
培育1类主导产品	山水康养产品	围绕“绿山青山”主题，结合南部山水康养旅游极核打造，对相关山水康养主题项目产品进行梳理，并依托独山旅游景区、旅游风景廊道等南部山水重大文旅项目，推进对应山水康养主题项目产品更新提升工作。	推进2-3个重大项目为依托的康养类业态产品更新提升工作	区文化和旅游局、南部相关景区
推进1个融合工程	文旅与农乡融合工程	1、对标国家及安徽省文旅融合、乡村振兴方面产业融合发展及融合示范区等相关政策，按照“山水+文（红色、茶、民俗）+乡村+农业+旅”融合发展模式及路径，全面推进某某景区、某某乡村文旅融合发展促进工程；2、重点开发“茶文化+山水康养旅游”、“红色文化+山水康养旅游”、“民俗文化+山水康养旅游”三类主题项目产品融合创新研发。	推进1-2个融合示范区项目（或村、镇）创建工作；重点开发“茶文化+”、“红色文化+”两类融合项目产品	区文化和旅游局、相关景区
策划1大品牌节庆活动	山水康养旅游节	1、借助大别山品牌，编制《大别山康养旅游节策划全案》；2、整合茶文化、红色文化研学教育、露营、户外运动等内容，分别举办具有春、夏、秋、冬四季主题特色的“大别山康养旅游节”，并形成品牌聚焦效应，把“大别山康养旅游节”逐步培育成裕安区第一品牌节庆活动。	结合四季主题特色，分别策划举办一场“大别山康养节庆”	区文化和旅游局，相关节庆活动公司

附件：“十四五”文旅工作任务行动明细表

附件 1：“十四五”重点文化工作任务行动计划表

序号	项目名称	主要工作内容	任务时间安排				
			2021	2022	2023	2024	2025
1	区级图书馆文化馆建设	场馆后续改造工作完善，图书、展示内容丰富完善，智慧管理配套设施配置，休闲服务场所配套。	√	√	√	√	
2	非遗文化档案库编制，建设数据库	对非遗文化、非遗传承人进行调查考察，编写裕安区非遗文化、非遗传承人档案及数据库。		√	√	√	√

附件 2：“十四五”重点旅游工作任务行动计划表

序号	项目名称	主要工作内容	任务时间安排				
			2021	2022	2023	2024	2025
1	省级全域旅游示范区创建	组建全域旅游发展促进中心，成立国家全域旅游示范区创建发展办公室，按照对应标准要求准备编制相关材料，进行申报创建工作。			√	√	
2	南部山水康养旅游极核打造	编制《南部山水康养旅游极核建设及运营策划全案》，建设旅游集散副中心，建立运营合作机制，对重点项目节点进行提升级建设。	√	√	√	√	√
3	淠河旅游风景廊道建设	编制《淠河旅游风景廊道策划暨景观节点设计方案》，对路面进行改造提升，对驿站、旅游厕所等服务节点进行建设，对沿途河滨景观进行整治提升改造与文化景观小品包装，对标牌系统进行统一设计改造。“十四五”期间重点打造淠河南部山区段旅游风景廊道。	√	√	√	√	√
4	裕安红色研学	对红色研学线路景区项目点			√	√	√

	1 号线打造	进行整合,对研学主题项目产品进行提升完善,策划举办一系列研学主题节庆活动。					
5	大独山景区国家级 5A 旅游景区创建	组织编制《大独山景区国家级 5A 级景区创建规划》,按照国家 5A 级旅游景区创建标准指标组织专家进行调查和审核,对不合标项、缺项内容进行改造提升或完善,编制创建申报材料,开展申报创建工作。	√	√	√	√	√
6	桃花仙谷田园综合体	编制《桃花仙谷田园综合体策划全案暨节点设计方案》,编制《可行性研究报告》等材料,进行项目申报审批,开展招商引资工作,按照对应规划开展建设。		√	√	√	√
7	林水寨旅游景区	继续推进完善改造提升工作,以及 AAA 旅游景区创建工作。		√	√	√	√
8	中国丁集婚纱特色小镇	按照对应规划设计方案完成后续建设工作。	√	√	√	√	√
9	九公寨旅游景区	根据对应规划,推进主入口区改造提升,推进旅游道路、配套服务设施、业态项目产品完善提升。		√	√	√	√
10	龙井沟景区	根据对应规划,推进南大门改造提升,加强民俗文化元素项目产品开发,完善提升基础配套,推进项目产品提升。		√	√	√	√
11	樱花溪畔	按照对应规划设计方案,对项目产品及配套设施进行改造提升。	√	√	√	√	√
12	小龙生态园	按照对应规划设计方案,对项目产品及配套设施进行改造提升。	√	√	√	√	√
13	紫荆花怡养小镇	按照对应规划设计方案完成后续建设工作。	√	√	√	√	√

规划图件:



