

安徽省残疾人联合会 安徽省文化和旅游厅文件 安徽省新闻出版局

皖残联〔2022〕21号

关于开展2022年全省残疾人文化周活动的通知

各市残联、文化和旅游局、新闻出版局：

为进一步丰富广大残疾人精神文化生活，唱响爱党爱国爱社会主义主旋律，团结带领广大残疾人听党话、感党恩、跟党走，省残疾人联合会、省文化和旅游厅、省新闻出版局决定开展2022年全省残疾人文化周活动。现就有关事项通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于残疾人事业重要论述，认真落实省委省政府部署要求和

中国残联工作安排，深化拓展党史学习教育成果，突出迎接和学习宣传贯彻党的二十大这条工作主线，采取切实可行措施，唱响主旋律、弘扬正能量，进一步提高残疾人享有公共文化服务的水平，展示残疾人文化艺术成果，更好满足广大残疾人对美好生活的向往，让他们更有感、更温暖，以优异成绩向党的二十大献礼。

二、活动主题

奋进新征程 喜迎二十大

三、活动组织

2022年5月至11月底，各市、县（市、区）残联会同文化和旅游、新闻出版行政部门推动开展形式多样的文化周活动。相关活动安排要就近就便，因地制宜，重在基层。

四、活动内容

（一）开展喜迎党的二十大宣传教育

紧紧围绕“奋进新征程 喜迎二十大”残疾人文化周活动主题，加强政治引领，通过线上线下等途径，用残疾人喜闻乐见、便于参与的方式，深入宣传以习近平同志为核心的党中央对广大残疾人的格外关心格外关注，大力宣传社会主义核心价值观，弘扬人道主义精神，展示我省残疾人事业发展成就，重点解读“十四五”时期残疾人事业发展举措，更好引领广大残疾人听党话、感党恩、跟党走。

（二）开展扶残助残文明实践活动

围绕弘扬社会主义核心价值观，推进落实《安徽省新时代扶残助残文明实践活动行动方案》，将扶残助残纳入精神文明创建活动之中，组织开展好“全国助残日”活动、志愿助残服务活动和党员帮扶残疾人行动、文化领域助残行动、促进无障碍环境建设行动等，进一步推动全社会形成扶残助残的浓厚氛围。

（三）开展“我为群众办实事”活动

结合喜迎党的二十大胜利召开及全国助残日、国际残疾人日、杭州亚残运会等重要节点，充分利用乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合文化服务中心等公共文化设施，广泛开展符合残疾人特点的文化服务及“我为残疾人办实事”助残文化活动，激发残疾人积极参与，增进残疾人思想认同、情感认同。

（四）开展共建共享文化助残活动

积极促进《公共文化服务保障法》《安徽省公共文化服务保障条例》等法律法规贯彻执行，建立健全公共文化服务机构助残机制，加强文化和旅游产品的特殊供给服务，推动残疾人文化活动融入基层公共文化机构日常活动，让公共图书馆、文化馆（站）、博物馆（纪念馆）、美术馆、非遗展示馆和文物建筑及遗址类博物馆、社区健身路径等公共文化设施等成为残健融

合的活动场所，积极鼓励和帮助广大残疾人走出家门融入社会，不断提高残疾人享有公共文化服务的覆盖面和参与率。

（五）开展形式多样的阅读活动

持续开展“书香安徽”全民阅读活动、全省残疾人“读书达人”演讲比赛、文化进残疾人家庭“五个一”工程等项目，以基层残疾人文化需求为导向，创新活动形式和内容，让更多残疾人从中受益。通过演讲比赛、读书征文、阅读分享、名篇朗读、知识竞赛等活动，引领广大残疾人参与党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等重点出版物阅读；积极推广盲人出版物、有声读物等阅读资源，创新方法推动数字阅读，改善残疾人阅读环境和条件。

（六）开展促进残疾人就业活动

积极推动实施《促进残疾人就业三年行动方案（2022-2024年）》及我省贯彻意见，落实《机关、事业单位、国有企业带头安排残疾人就业办法》，组织好“2022 残疾人就业宣传年”活动，围绕促进残疾人就业开展线上线下活动，包括加强职业指导和培训，组织国企民企残疾人招聘、残疾人岗位精英赛、民营企业招聘月等就业服务活动，加大对残疾人及其家庭成员就业帮扶力度。

（七）推动残疾人文化周活动常态化长效化

各地可依托残疾人文化周平台和业已形成的良好工作态势，

充分挖掘本地文化资源，建立残疾人文化周活动常态化运行工作机制；加强残疾人基层文化艺术指导员培训，逐步建立一支以基层文化工作者、特教学校教师、残疾人亲友为主体，热心为残疾人文化工作服务的基层文化队伍，更好组织指导基层开展具有地方特色的残疾人主题活动，不断丰富形式和内容，打造具有本地特色的残疾人文化节、文化月、艺术季等文化品牌。

五、活动实施

（一）加强组织领导，务求取得实效

党的二十大即将召开。各级残联、文化和旅游、新闻出版等部门要提高政治站位，加强组织领导，精心部署安排，统筹用好基层综合性文化服务中心等社区文化场所，挖掘和利用现有文化资源，开展具有地方特色的主题活动，注重突出重点亮点、创新方式方法，使“文化周”成为残疾人身边的舞台和日常的活动，让残疾人进得来、融进去、能受益。

（二）发挥特色优势，扩大宣传效果

各地可结合自身实际，加强区域间残疾人文化交流，不断提高质量和水平，巩固和发挥特色优势。充分借助主流媒体和残联微信公众号等新媒体矩阵，宣传推广文化周活动成果和特色，统筹做好重要政策、重点工作、重大活动的宣传报道，展示党和政府“为残疾人办实事”、社会扶持助残和残疾人自强不息的典型事迹，助力我省残疾人事业加快发展。

（三）严格疫情防控，确保活动安全

各地要按照疫情防控常态化要求，严格遵守本地疫情防控规定。开展活动要制定疫情防控方案和应急预案，灵活选择活动形式，合理控制活动规模，视情选择室外等通风良好场所，配备有效卫生消毒物品，引导参与人员科学佩戴口罩，确保活动安全。

请各市残联于2022年11月10日前将本地文化周活动总结报送至省残联宣文处。期间，及时上报活动特色亮点及经验做法。联系人：胡艾琳，电话：0551-62999469，邮箱：893471239@qq.com。



安徽省残疾人联合会办公室

2022年5月13日印发
